



YumChina



2026 百胜中国第二季度业绩报告

总收入



\$

31 亿美元

13%

同比

经营利润



\$

3.48 亿美元

14%

同比

系统销售额

6% 同比

跑赢国内餐饮行业整体水平

同店销售额

1% 同比

同店交易量连续第14个季度增长

经营利润率

11.1%
▲ 20 bps 同比

每股摊薄盈利

21% 同比

自营与加盟门店扩张提速

净新增门店

59%

自营



560家

41%

加盟



门店总数

82%

自营



19,297家

18%

加盟



肯德基及必胜客的
活跃会员数*

* 过去 12 个月内在肯德基或必胜客
有过交易的会员数量

1亿

KFC

KFC



系统
销售额

7%  同比

同店
交易量

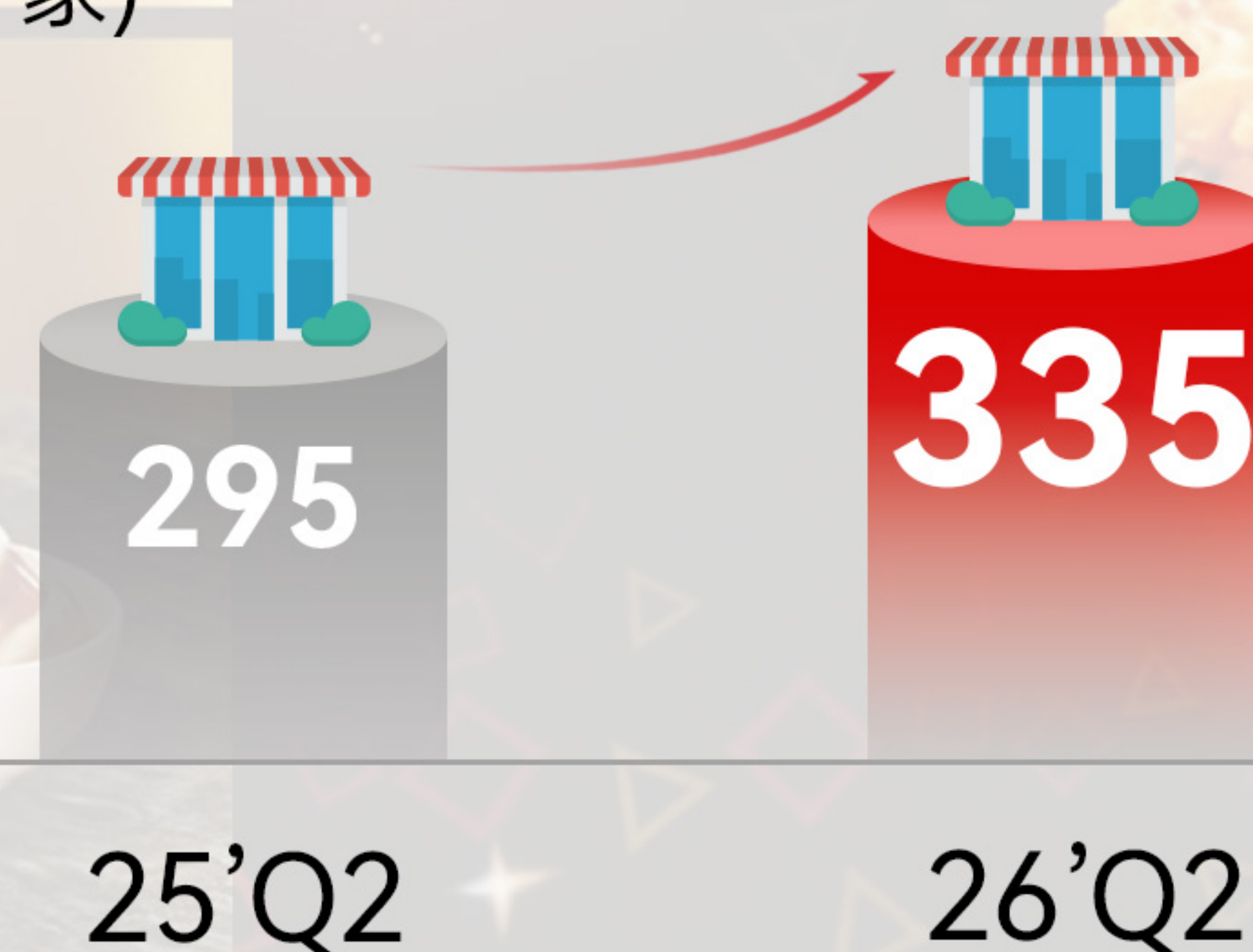
4%  同比

门店总数

13,789 家

净新增门店

(单位：家)



系统
销售额

6%  同比

同店
交易量

13%  同比

门店总数

4,549 家

净新增门店

(单位：家)



创新业务快速实现规模化



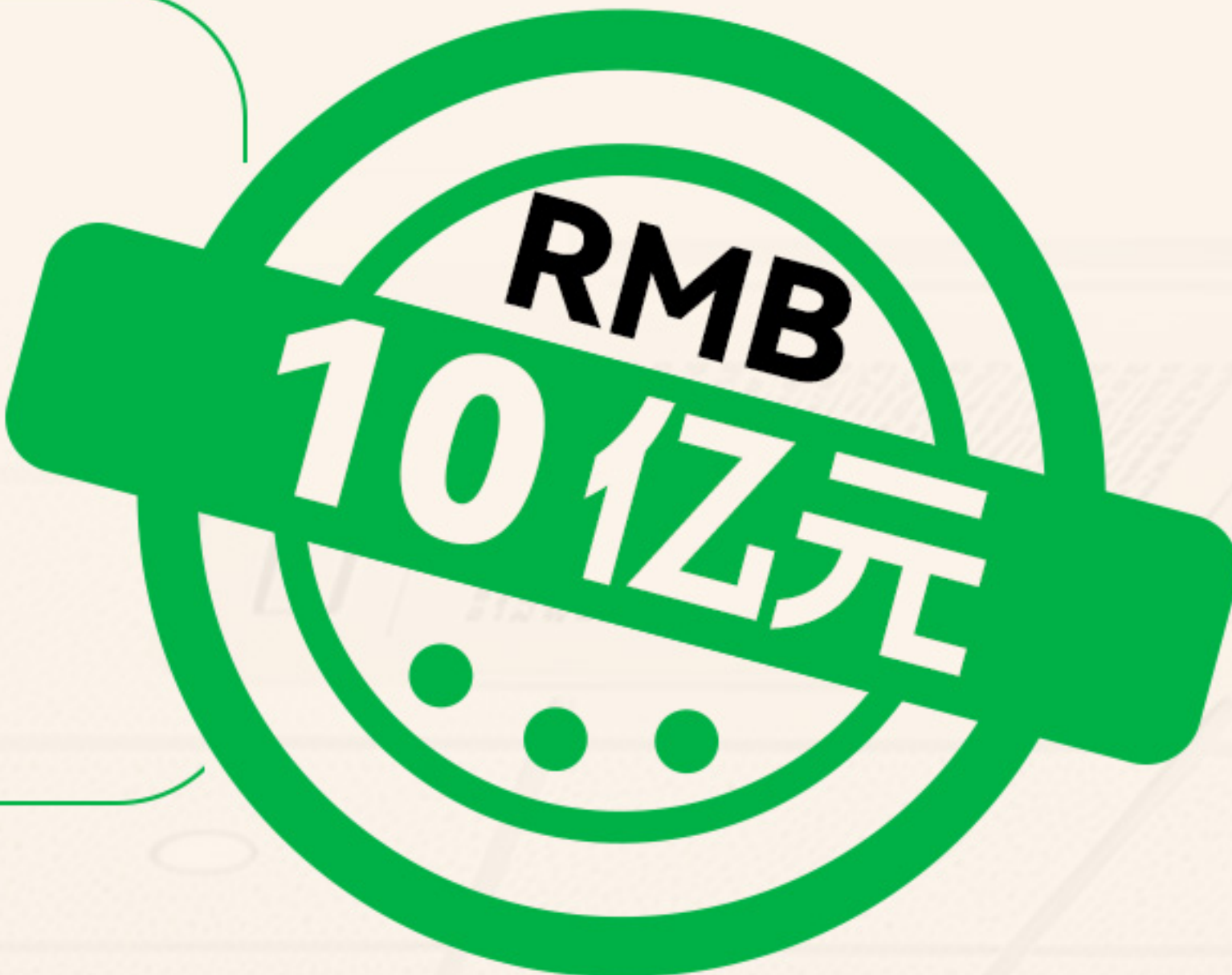
致力于成为中国轻食行业的
领军者

为肯德基母店带来
约**20%**的销售增量

今年销售额预计将
是去年同期的**4倍**



2027年销售额
有望突破



小心台阶

年底目标再度上调至
约**800**家

24'Q4

25'Q4

26'Q2

2026'E

200+

450+

400

600

800

最初目标

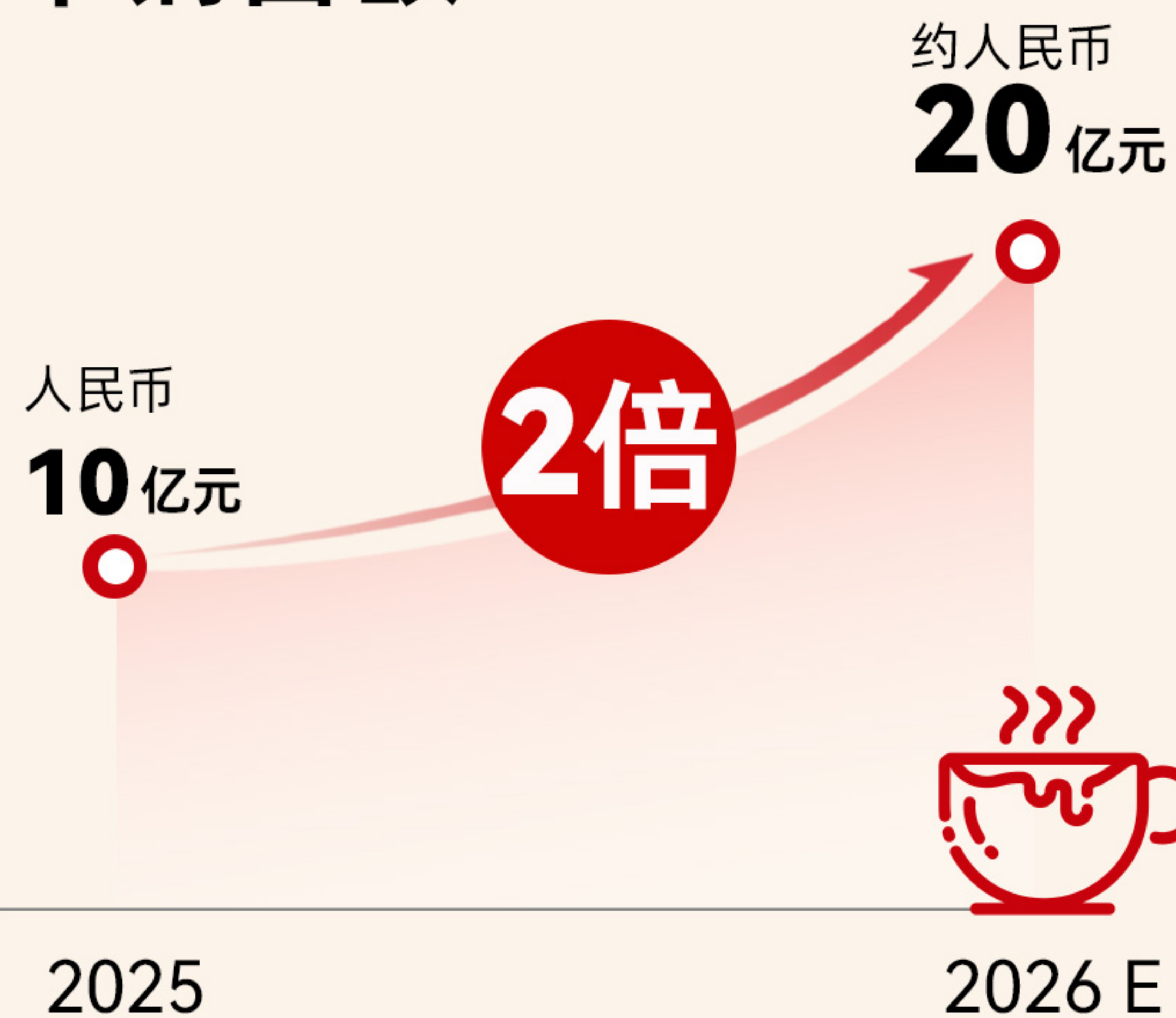
修改后目标

最新目标

KCOFFEE

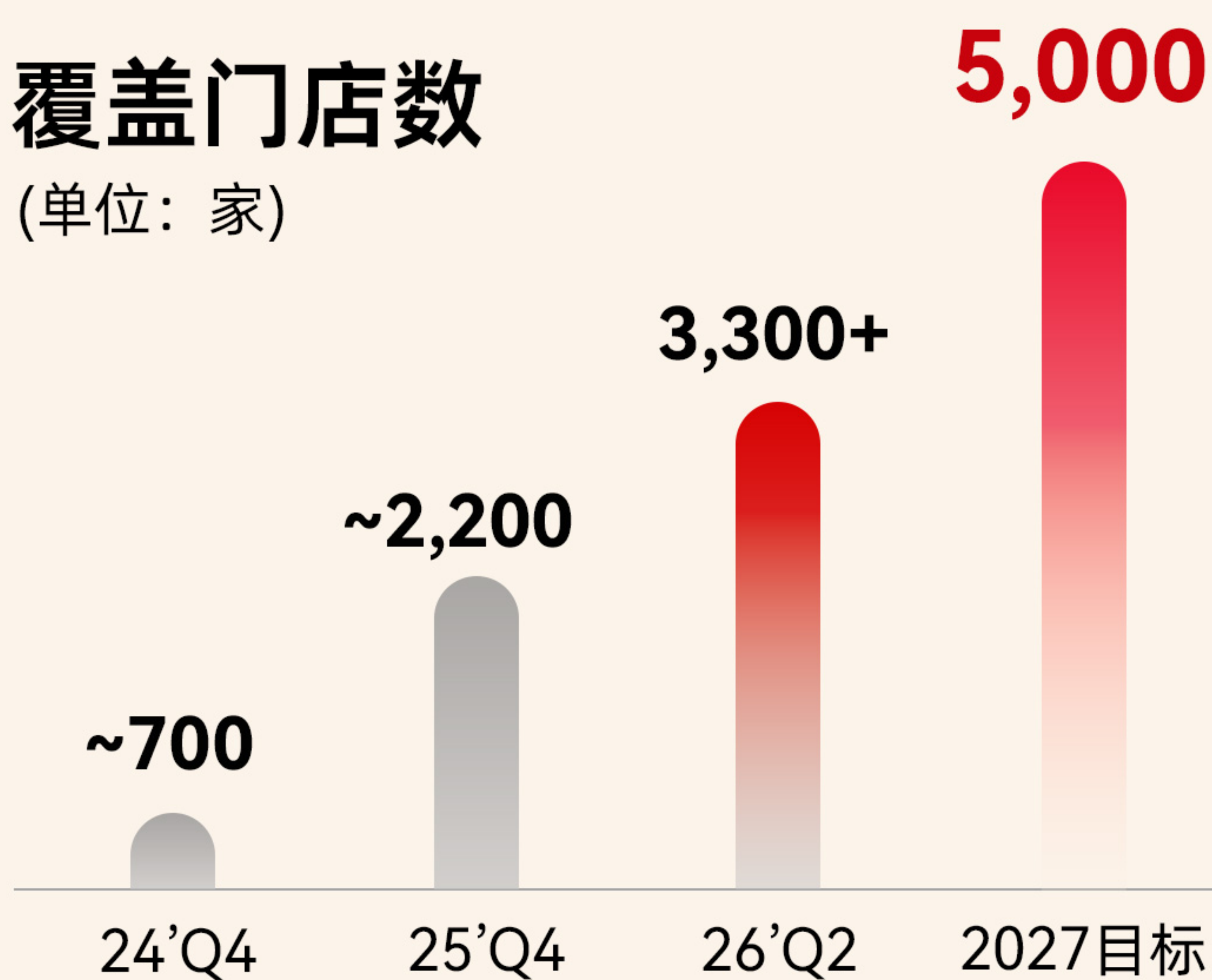
肯悦咖啡

年销售额



覆盖门店数

(单位: 家)



肯德基车速取 (含车道取和沿街取)

700万+会员

在今年上半年使用过该服务

今年销售目标



覆盖门店数

(单位: 家)



必胜客汉堡品类

今年销售目标计划突破



必胜汉堡模块



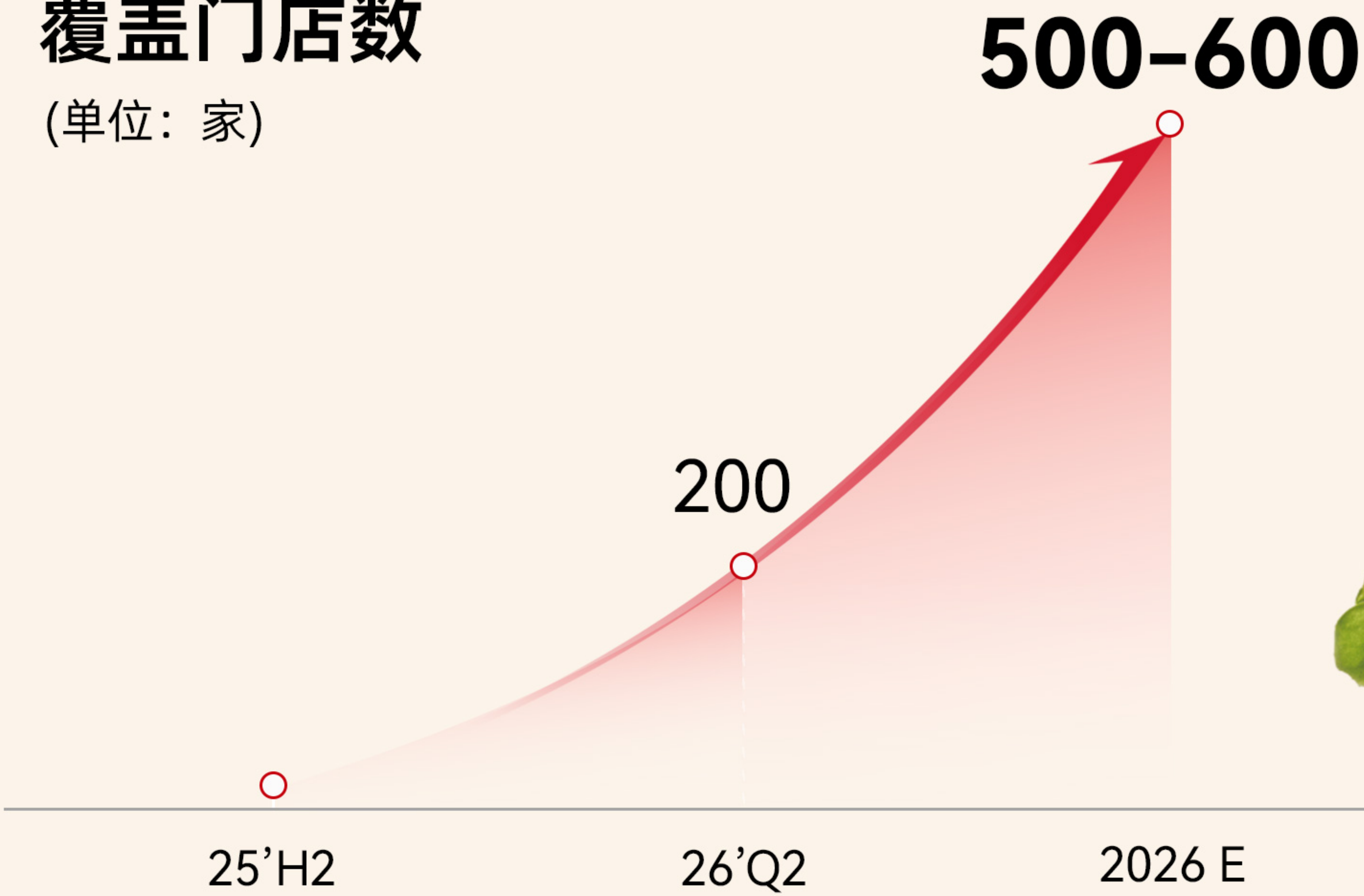
为母店贡献了
双位数的销售增量

利用门店现有空间，
资本支出较低

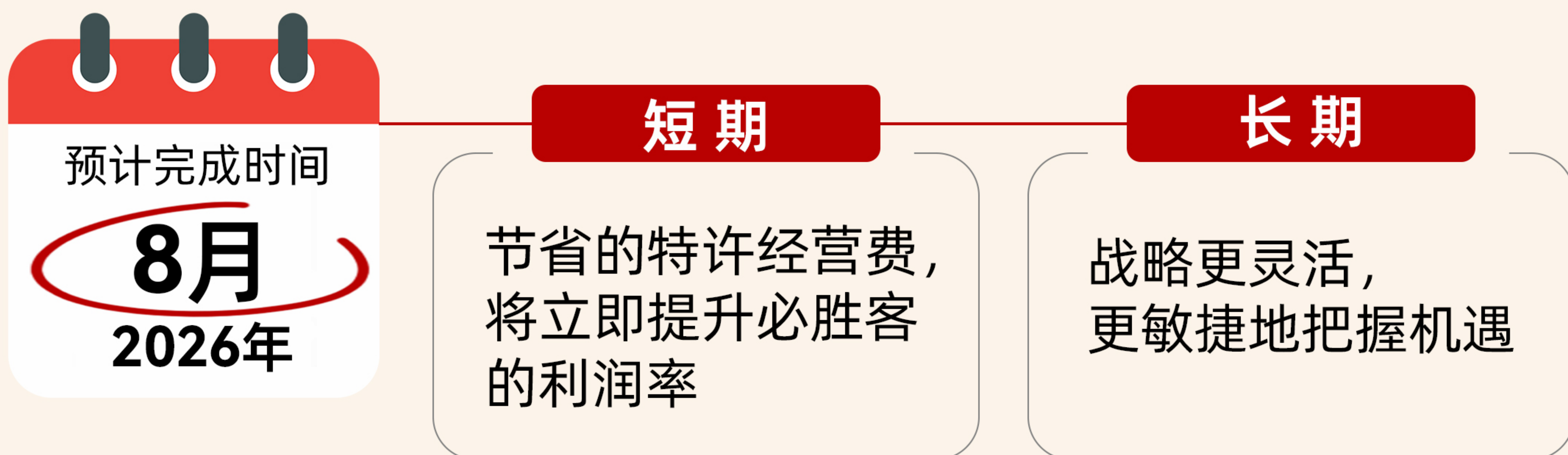


覆盖门店数

(单位：家)



收购必胜客品牌在中国内地的所有权



有望加快必胜客在2027年 和2028年的开店步伐

(单位：家/每年)



资本回馈目标



* 指经营活动产生的现金流减去资本性支出及支付给非控股权益的股息，该口径包含公司合并报表范围内的合资企业（包括肯德基合资企业）。