



百胜中国发布 2021 年第二季度财务业绩报告

总收入增长 29%，系统销售额和同店销售额按固定汇率计算分别增长 14% 和 5%
新开设 404 家餐厅；门店总数达到 11,023 家，较去年同期增加 1,069 家
实现经营利润 2.33 亿美元

中国上海，2021 年 7 月 29 日 — 百胜中国控股有限公司（NYSE: YUMC 及 HKEX: 9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”），于今日公布了其截至 2021 年 6 月 30 日的 2021 财年第二季度未经审核的财务业绩。

新冠疫情影响及应对措施

第二季度经营状况较去年同期有所提升，系统销售额及经营利润均实现同比增长。新店拓展步伐加快和同店销售额增长推动系统销售额增长，较低的原材料价格和生产力提升则进一步助推经营利润增长。

公司第二季度业绩仍然受到新冠疫情影响。5 月下旬，德尔塔变异毒株在中国南方引发疫情，当地政府收紧防疫措施并加强社交距离规定，多个社区实施全封闭管理，对同店销售额恢复至疫情前水平的复苏进程造成影响。此轮疫情高峰时，约 400 家餐厅（占公司广东省门店总数约 30%）临时关闭或仅提供外卖和外带服务。广东省经济总量位列全国第一，四个一线城市中，有两个位于广东省，广东省也是百胜中国最大的市场之一。由于各地疫情零星暴发，时刻提醒消费者疫情风险仍然存在，全国范围内消费行为依然谨慎，同店堂食量仍远低于 2019 年水平，外卖和外带业务继续快速增长。总体而言，各地复苏速度存在差异，中国东部和西部相对复苏较快。

位于交通枢纽和旅游景点的门店客流量较第一季度有所提升，但仍远低于疫情前水平。据政府统计数据显示，第二季度三个假期的旅游支出与 2019 年相比下降了 20% 至 40%。肯德基因其在交通枢纽和旅游景点的门店比例较高，受疫情影响较大。

进入 7 月以来，受出行减少、学校假期缩短以及云南的疫情暴发等持续影响，客流量和销售额持续承压。近期在南京（江苏省省会城市）暴发的疫情还在持续发酵。由于区域性疫情的反复以及相应公共卫生措施影响复苏进程，公司预计同店销售额完全恢复尚需时日。我们将持续专注于业务中的可控要素，例如通过食品创新、推出具有吸引力的优惠活动、提升顾客体验和运营效率推动销售额增长并稳定利润率。

2021 年第二季度财务业绩亮点

- 总收入为 24.5 亿美元，较去年同期的 19.0 亿美元增加 29%（或增加 17%，不计及外币换算的影响）。
- 系统销售额较去年同期增加 14%，其中肯德基和必胜客分别增长 14% 和 16%，不计及外币换算的影响。
- 同店销售额较去年同期增加 5%，其中肯德基和必胜客分别增长 4% 和 11%，不计及外币换算的影响。
- 本季度共开设 404 家新店。
- 截至 2021 年 6 月 30 日，门店总数达到 11,023 家，较去年同期增加 1,069 家。
- 餐厅利润率为 15.8%，去年同期为 13.7%。
- 经营利润为 2.33 亿美元，较去年同期的 1.28 亿美元增加 83%（或增加 65%，不计及外币换算的影响）。
- 经调整的经营利润为 2.37 亿美元，较去年同期的 1.32 亿美元增加 80%（或增加 63%，不计及外币换算的影响）。
- 实际税率为 24.8%。
- 净利润为 1.81 亿美元，较去年同期的 1.32 亿美元增加 37%，主要是由于经营利润的增加。
- 经调整净利润为 1.85 亿美元，较去年同期的 1.36 亿美元增加 36%（或增加 72%，不计及公司 2021 年和 2020 年第二季度按市值计价的股权投资带来的 500 万美元和 3,100 万美元的净收益；或增加 55%，同时不计及外币换算的影响）。

- 每股摊薄盈利为 0.42 美元，较去年同期的 0.34 美元增加 24%。
- 经调整每股摊薄盈利为 0.42 美元，较去年同期的 0.35 美元增加 20%（或增加 52%，不计及公司 2021 年和 2020 年第二季度按市值计价的股权投资净收益；或增加 37%，同时不计及外币换算的影响）。
- 业绩自 2020 年 4 月起合并黄记煌，自 2020 年 8 月起合并苏州肯德基。

主要财务业绩

	2021 年第二季度				年初至 2021 年 6 月 30 日			
	百分比变动				百分比变动			
	系统 销售额	同店 销售额	新餐厅 净额	经营 利润	系统 销售额	同店 销售额	新餐厅 净额	经营 利润
百胜中国	+14	+5	+11	+83	+24	+8	+11	+156
肯德基	+14	+4	+13	+50	+19	+5	+13	+81
必胜客	+16	+11	+7	+151	+33	+23	+7	无意义

(百万美元，百分比及每股数据除外)	第二季度				年初至 6 月 30 日			
	百分比变动				百分比变动			
	2021 年	2020 年	呈报	不计及外 币换算	2021 年	2020 年	呈报	不计及外 币换算
经营利润	\$ 233	\$ 128	+83	+65	\$ 575	\$ 225	+156	+134
经调整经营利润 ¹	\$ 237	\$ 132	+80	+63	\$ 582	\$ 230	+153	+132
净利润	\$ 181	\$ 132	+37	+24	\$ 411	\$ 194	+112	+93
经调整净利润 ¹	\$ 185	\$ 136	+36	+23	\$ 418	\$ 199	+110	+92
每股普通股基本盈利	\$ 0.43	\$ 0.35	+23	+11	\$ 0.98	\$ 0.51	+92	+75
经调整每股普通股基本盈利 ¹	\$ 0.44	\$ 0.36	+22	+11	\$ 0.99	\$ 0.53	+87	+72
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.42	\$ 0.34	+24	+12	\$ 0.95	\$ 0.50	+90	+72
经调整每股普通股摊薄盈利 ¹	\$ 0.42	\$ 0.35	+20	+9	\$ 0.96	\$ 0.51	+88	+73

¹有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”的更多详情，请参阅本新闻稿附录的财务报表。

注：所有比较数字乃与去年同期比较。

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起，餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化，不计及餐厅暂时停业期间的数据。

CEO 和 CFO 评论

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“本季度公司业绩再次表现稳健。其中必胜客表现亮眼，有望成为另一个增长引擎。肯德基的业绩保持了韧性，实现了强劲的系统销售和营业利润双增长。百胜中国继续加快门店网络扩张，在不到一年的时间里，我们的门店总数从 10,000 家增加至超过 11,000 家。上半年新开门店总数为 719 家，2021 年全年我们预计新开门店将达到 1,300 家左右。除了新店增长外，我们还通过美味的食物和极具吸引力的超值产品吸引消费者回到门店。我们通过混合外送模式和持续提高的门店密度来满足外卖及外带需求。利用我们庞大的会员体系和数字化平台，我们比以往任何时候都更加灵活。”

屈翠容女士继续说道：“虽然新冠疫情为公司带来挑战，但我们完全有能力抓住中国的市场机遇。消费者喜欢肯德基和必胜客的美味、高性价比的产品。COFFii & JOY和Lavazza也在取得可喜的进展。我们的数字化平台和卓越的运营有助于提升顾客体验。我们致力于并有信心在未来持续增长。”

百胜中国首席财务官杨家威先生补充道：“尽管本季度的复苏进程受到德尔塔变异毒株在中国南方引发疫情的干扰，但与去年同期和2019年疫情前的水平相比，我们仍实现了稳健的系统销售额和经营利润增长。与两年前相比，必胜客系统销售额恢复正增长，受新店快速扩张带动，肯德基的系统销售额亦实现了7%的增长。我们强劲的经营利润增长彰显了卓越的运营能力和不断提高的运营效率。”

杨家威先生继续说道：“由于疫情的影响依然存在，我们继续预期同店销售额完全恢复到 2019 年疫情前的水平仍需要时间，复苏过程是非线性且不平均的。我们计划在市场营销、价值定位和客户服务方面加大投资以提升客流。此外，原材料价格上

涨将带来不利影响，并可能在今年后期造成通胀压力。近期的工资上涨也将导致今年下半年的利润率承压。尽管如此，我们仍致力于为股东带来长期回报。经过审慎评估新冠疫情风险和我们强劲的现金流表现，董事会已批准恢复股票回购。”

股息及股票回购

- 董事会宣布百胜中国普通股每股现金股息为 0.12 美元，并将于 2021 年 9 月 16 日停业时间前支付给截至 2021 年 8 月 25 日停业时间前登记在册的股东。
- 董事会已批准恢复股票回购。

数字化及外卖

- 于期末，肯德基及必胜客的会员计划合计拥有超过 3.30 亿会员。2021 年第二季度，会员销售额约占系统销售额的 61%。
- 2021 年第二季度，由于消费者对于堂食仍持谨慎态度，外卖收入约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 30%，较去年同期上升约一个百分点。
- 2021 年第二季度，数字订单（包括外卖订单、手机下单及自助点餐机订单）约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 85%。

肯德基和必胜客总和	第二季度		年初至 6 月 30 日	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
会员人数（于期末）	3.30 亿+	2.65 亿+	3.30 亿+	2.65 亿+
会员销售占系统销售额比例	~61%	~62%	~61%	~61%
外卖销售占公司餐厅收入比例	~30%	~29%	~31%	~32%
数字订单占公司餐厅收入比例	~85%	~80%	~85%	~80%

新店开发及资产更新

- 公司于 2021 年第二季度开设 404 家新店，主要由肯德基品牌开店和必胜客品牌加速扩张带动。
- 公司于 2021 年第二季度改造 316 家店。

	新餐厅		餐厅数目	
	第二季度	年初至	截至 6 月 30 日	
	2021 年	2021 年 6 月 30 日	2021 年	2020 年
百胜中国	404	719	11,023	9,954
肯德基	280	533	7,609	6,749
必胜客	64	108	2,425	2,258
其他 ²	60	78	989	947

²其他包括塔可贝尔、小肥羊、黄记煌、东方既白、COFFii & JOY 及 Lavazza。

餐厅利润率

- 2021 年第二季度的餐厅利润率为 15.8%，而去年同期的餐厅利润率为 13.7%，主要原因是销售增长、较低的原材料价格和生产率提高，部分被房东和政府机构提供的临时补贴减少和工资上涨抵消。

	第二季度			年初至 6 月 30 日		
	2021 年	2020 年	百分点变动	2021 年	2020 年	百分点变动
百胜中国	15.8%	13.7%	+2.1	17.3%	12.2%	+5.1
肯德基	16.8%	14.6%	+2.2	18.4%	14.1%	+4.3
必胜客	13.1%	11.2%	+1.9	14.2%	6.4%	+7.8

2021 年业绩展望

公司对 2021 财年的目标进行了更新：

- 预期共开设约 1,300 家新店，与原计划开设 1,000 家新店相比有所增加，主要是由于肯德基和必胜客门店的加速扩张。
- 预期资本支出约为 7-8 亿美元，相比最初的 6 亿美元目标有所增加，这是由于新店的增加，并加大了对基础设施和数字化的投资。

其他更新

- 公司于 2021 年 6 月 8 日宣布已签署《企业雄心助力 1.5 摄氏度限温目标承诺函》，正式加入全球“科学碳目标倡议”（SBTi）。公司将遵循“科学碳目标倡议”，承诺其业务碳排放目标与《巴黎协定》最宏伟的目标保持一致，即于 2050 年前将全球气温上升控制在工业化前水平以上 1.5 摄氏度，并实现净零碳排放。公司将通过“碳排放信息披露项目（CDP）”公开碳排放信息。
- 公司于 2021 年 6 月 18 日发布了 2020 年可持续发展报告，强调了百胜中国对可持续发展的承诺，并概述了 2020 年公司实现其可持续发展目标的进展情况。
- 公司将于北京/香港时间 2021 年 9 月 23 日星期四召开线上投资者日。百胜中国投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 将提供网络直播。

关于非公认会计准则经调整计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括特别项目，而经调整的非公认会计准则计量指标不包括这些特别项目。特别项目不计入任何分部业绩，因此只影响百胜中国所呈报的公认会计准则业绩。请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”部分。

电话会议细节

百胜中国管理层将于美国东部时间 2021 年 7 月 28 日星期三下午八时正（即北京/香港时间 2021 年 7 月 29 日星期四上午八时正）召开业绩电话会议。

若要收听电话会议的网络直播，请访问：<https://edge.media-server.com/mmc/p/mn2iyvcc>。

如需电话拨入，请于会议前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码、密码及唯一的注册人代码。

预注册链接：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/5196089>
会议代码：5196089

电话会议的回放将于电话会议结束两小时至美国东部时间 2021 年 8 月 5 日星期四上午十时正（即北京/香港时间 2021 年 8 月 5 日星期四下午十时正）通过致电以下号码收听：

美国：1 855 452 5696
中国大陆：400 602 2065 或 800 870 0206
香港：+852 3051 2780
英国：0808 234 0072
国际：+61 2 8199 0299

重播代码：5196089

此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括“2021 年业绩展望”部分的内容）符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、股息和股份回购计划、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、有关新冠肺炎疫情预期影响的陈述、有关我们的创新、数字和外卖能力以及投资

对增长的预期影响的陈述，以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化（包括新冠肺炎疫情以及区域性疫情的反复），我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，以及中国政治、经济和监管条件的变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是 Yum! Brands 在中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客和塔可贝尔在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌、东方既白和 COFFii & JOY 餐饮品牌。与此同时，百胜中国亦与 Lavazza 合作，在中国探索和发展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2021 年 6 月底，公司拥有 11,023 家餐厅，覆盖中国超过 1,500 个城镇。百胜中国在 2021 年《财富》美国 500 强榜单中排名第 363 位，并于 2021 年入选时代百大最具影响力公司。百胜中国被评为 2020 年道琼斯可持续发展指数餐饮和休闲行业领导者。在 2021 年，百胜中国连续第三年入选彭博两性平等指数，并连续第三年荣获中国杰出雇主认证。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联系方式：

电话：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒体关系联系方式：

电话：+86 21 2407 7510

Media@YumChina.com

百胜中国控股有限公司
 简明合并利润表
 (除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)
 (未经审核)

	截至 6 月 30 日止季度		百分比变动 %	截至 6 月 30 日止六个月		百分比变动 %
	2021 年	2020 年		2021 年	2020 年	
收入						
公司餐厅收入	\$ 2,233	\$ 1,692	32	\$ 4,564	\$ 3,240	41
加盟费收入	38	37	4	80	72	11
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入	164	157	5	335	318	6
其他收入	16	16	(1)	29	26	11
总收入	2,451	1,902	29	5,008	3,656	37
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	686	556	(23)	1,390	1,051	(32)
薪金及雇员福利	540	384	(41)	1,084	778	(39)
物业租金及其他经营开支	653	521	(25)	1,301	1,015	(28)
公司餐厅开支	1,879	1,461	(29)	3,775	2,844	(33)
管理费用	136	113	(19)	266	212	(25)
加盟开支	16	16	2	33	33	3
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支	160	160	—	329	316	(4)
其他经营成本及开支	13	13	(4)	24	23	(5)
关店及减值开支, 净额	13	21	39	11	29	62
其他亏损(收益)净额	1	(10)	无意义	(5)	(26)	(82)
总成本及开支净额	2,218	1,774	(25)	4,433	3,431	(29)
经营利润	233	128	83	575	225	156
利息收入净额	16	8	85	31	17	77
投资收益(亏损)	8	45	(83)	(4)	37	无意义
除所得税前收入	257	181	42	602	279	115
所得税	(64)	(45)	(39)	(166)	(77)	(113)
净利润—包括非控股权益	193	136	42	436	202	116
净利润—非控股权益	12	4	(229)	25	8	(216)
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 181	\$ 132	37	\$ 411	\$ 194	112
实际税率	24.8%	25.2%	0.4 个百分点	27.6%	27.8%	0.2 个百分点
每股普通股基本盈利	\$ 0.43	\$ 0.35		\$ 0.98	\$ 0.51	
发行在外的加权平均普通股数 (按百万计)	421	377		420	376	
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.42	\$ 0.34		\$ 0.95	\$ 0.50	
发行在外的加权平均普通及摊薄 潜在普通股数(按百万计)	435	388		434	387	
每股普通股已宣派现金股息	\$ 0.12	\$ -		\$ 0.24	\$ 0.12	
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	30.7	32.9	2.2 个百分点	30.5	32.4	1.9 个百分点
薪金及雇员福利	24.2	22.7	(1.5) 个百分点	23.8	24.0	0.2 个百分点
物业租金及其他经营开支	29.3	30.7	1.4 个百分点	28.4	31.4	3.0 个百分点
餐厅利润率	15.8%	13.7%	2.1 个百分点	17.3%	12.2%	5.1 个百分点
经营利润率	10.4%	7.5%	2.9 个百分点	12.6%	7.0%	5.6 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
肯德基经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至6月30日止季度		百分比变动 %	截至6月30日止六个月		百分比变动 %
	2021年	2020年		2021年	2020年	
收入						
公司餐厅收入	\$ 1,687	\$ 1,260	34	\$ 3,470	\$ 2,480	40
加盟费收入	30	32	(3)	63	65	(2)
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入	14	15	(5)	29	31	(5)
其他收入	3	—	无意义	4	—	无意义
总收入	<u>1,734</u>	<u>1,307</u>	33	<u>3,566</u>	<u>2,576</u>	38
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	522	419	(25)	1,062	811	(31)
薪金及雇员福利	391	271	(44)	789	558	(42)
物业租金及其他经营开支	490	387	(27)	980	762	(29)
公司餐厅开支	<u>1,403</u>	<u>1,077</u>	(30)	<u>2,831</u>	<u>2,131</u>	(33)
管理费用	58	42	(38)	113	88	(28)
加盟开支	15	16	2	31	32	3
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支	14	15	6	29	31	6
其他经营成本及开支	1	—	无意义	1	—	无意义
关店及减值开支, 净额	6	10	36	6	11	43
其他收益净额	(3)	(12)	(76)	(12)	(29)	(58)
总成本及开支净额	<u>1,494</u>	<u>1,148</u>	(30)	<u>2,999</u>	<u>2,264</u>	(33)
经营利润	<u>\$ 240</u>	<u>\$ 159</u>	50	<u>\$ 567</u>	<u>\$ 312</u>	81
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	30.9	33.3	2.4 个百分点	30.6	32.7	2.1 个百分点
薪金及雇员福利	23.2	21.5	(1.7) 个百分点	22.7	22.5	(0.2) 个百分点
物业租金及其他经营开支	29.1	30.6	1.5 个百分点	28.3	30.7	2.4 个百分点
餐厅利润率	<u>16.8%</u>	<u>14.6%</u>	2.2 个百分点	<u>18.4%</u>	<u>14.1%</u>	4.3 个百分点
经营利润率	<u>14.2%</u>	<u>12.6%</u>	1.6 个百分点	<u>16.3%</u>	<u>12.6%</u>	3.7 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
必胜客经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 6 月 30 日止季度		百分比变动 %	截至 6 月 30 日止六个月		百分比变动 %
	2021 年	2020 年		2021 年	2020 年	
收入						
公司餐厅收入	\$ 533	\$ 422	26	\$ 1,071	\$ 744	44
加盟费收入	2	1	32	4	2	56
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入	2	1	76	3	2	83
其他收入	1	—	无意义	1	—	无意义
总收入	<u>538</u>	<u>424</u>	26	<u>1,079</u>	<u>748</u>	44
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	160	134	(20)	320	236	(36)
薪金及雇员福利	146	111	(32)	289	215	(34)
物业租金及其他经营开支	157	130	(20)	310	245	(26)
公司餐厅开支	<u>463</u>	<u>375</u>	(24)	<u>919</u>	<u>696</u>	(32)
管理费用	28	23	(19)	53	47	(12)
加盟开支	1	—	(32)	2	1	(35)
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支	2	1	(72)	3	2	(73)
关店及减值开支, 净额	5	10	49	3	15	79
总成本及开支净额	<u>499</u>	<u>409</u>	(22)	<u>980</u>	<u>761</u>	(29)
经营利润 (亏损)	<u>\$ 39</u>	<u>\$ 15</u>	151	<u>\$ 99</u>	<u>\$ (13)</u>	无意义
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	30.1	31.8	1.7 个百分点	29.9	31.7	1.8 个百分点
薪金及雇员福利	27.4	26.1	(1.3) 个百分点	26.9	28.8	1.9 个百分点
物业租金及其他经营开支	29.4	30.9	1.5 个百分点	29.0	33.1	4.1 个百分点
餐厅利润率	<u>13.1%</u>	<u>11.2%</u>	1.9 个百分点	<u>14.2%</u>	<u>6.4%</u>	7.8 个百分点
经营利润率	<u>7.2%</u>	<u>3.6%</u>	3.6 个百分点	<u>9.2%</u>	<u>(1.7)%</u>	10.9 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
 简明合并资产负债表
 (百万美元)

	于 2021 年 6 月 30 日 (未经审核)	于 2020 年 12 月 31 日
资产		
流动资产		
现金及现金等价物	\$ 1,209	\$ 1,158
短期投资	3,139	3,105
应收账款净额	105	99
存货净额	380	398
待摊费用及其他流动资产	207	176
流动资产总额	5,040	4,936
固定资产净额	1,822	1,765
经营租赁使用权资产	2,205	2,164
商誉	841	832
无形资产净额	228	246
递延所得税资产	73	98
于联营合营公司的投资	301	85
其他资产	794	749
总资产	11,304	10,875
负债、可赎回非控股权益及权益		
流动负债		
应付账款及其他流动负债	2,042	1,995
应付所得税	74	72
流动负债总额	2,116	2,067
长期经营租赁负债	1,941	1,915
长期融资租赁负债	28	28
递延所得税负债	232	227
其他负债	159	167
负债总额	4,476	4,404
可赎回非控股权益	12	12
股东权益		
每股面值 0.01 美元的普通股：		
已授权发行的 1,000 百万股股份；		
分别于 2021 年 6 月 30 日以及 2020 年 12 月 31 日		
发行的 441 百万股、440 百万股股份；		
分别于 2021 年 6 月 30 日以及 2020 年 12 月 31 日		
发行在外的 421 百万股、420 百万股股份		
	4	4
库存股份	(728)	(728)
资本公积	4,679	4,658
未分配利润	2,415	2,105
累计其他综合收益	205	167
百胜中国控股有限公司股东之权益总额	6,575	6,206
非控股权益	241	253
权益总额	6,816	6,459
负债、可赎回非控股权益及权益总额	\$ 11,304	\$ 10,875

百胜中国控股有限公司
 简明合并现金流量表
 (百万美元)
 (未经审核)

	截至 6 月 30 日止六个月	
	2021 年	2020 年
现金流量—经营活动		
净利润—包括非控股权益	\$ 436	\$ 202
折旧及摊销	252	214
非现金经营租赁成本	204	178
关店及减值开支	11	29
投资亏损(收益)	4	(37)
于联营合营公司的投资的权益收益	(27)	(34)
来自联营合营公司的分派股息	21	25
递延所得税	29	6
股权激励开支	25	17
应收账款变动	(5)	6
存货变动	22	35
待摊费用及其他流动资产变动	8	17
应付账款及其他流动负债变动	16	(16)
应付所得税变动	1	17
长期经营租赁负债变动	(204)	(194)
其他, 净额	(20)	(13)
经营活动所产生现金净额	773	452
现金流量—投资活动		
资本支出	(303)	(185)
购买短期投资	(2,824)	(1,093)
购买长期定期存款	(25)	(57)
短期投资到期	2,801	662
向联营合营公司注资	—	(13)
业务收购, 经扣除所得现金	—	(177)
购买权益证券	(261)	—
出售权益证券	—	54
其他, 净额	1	48
投资活动所用现金净额	(611)	(761)
现金流量—融资活动		
回购普通股股份	—	(8)
就普通股支付的现金股息	(101)	(45)
向非控股权益支付的股息	(14)	(7)
其他, 净额	(4)	1
融资活动所用现金净额	(119)	(59)
现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响	8	(6)
现金、现金等价物及受限制现金增加(减少)净额	51	(374)
现金、现金等价物及受限制现金—期初	1,158	1,055
现金、现金等价物及受限制现金—期末	\$ 1,209	\$ 681

在此新闻稿中：

- 公司提供若干百分比变动，不计及外币换算（外币换算）的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况，无论餐厅的所属权，即包括本公司所有自营餐厅、加盟店及联营合营餐厅的销售额，不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店及联营合营餐厅的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6%的平均计费的加盟费收入。加盟店及联营合营餐厅的销售额不计入合并利润表内的公司餐厅收入；然而，加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用，可作为衡量业务整体实力的重要指标，因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额，以及净餐厅增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店销售额增长的定义。同店销售额增长指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动，不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”餐厅。此前，同店销售额增长是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅（包括暂时停业的门店）的销售额之估计百分比变动，基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致，并注重较为稳定基础餐厅。
- 公司餐厅收入指本公司自营的餐厅之收入。本公司的餐厅利润（“餐厅利润”）为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支。本公司的餐厅利润率百分比指餐厅利润除以公司餐厅收入。

非公认会计准则计量指标
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)
(未经审核)

除本节内根据美国公认会计准则提供的业绩外, 本公司提供调整了特别项目的非公认会计准则计量指标, 包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA (我们将之定义为调整所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、特定非现金费用 (包含折旧与摊销、餐厅减值费用) 及特别项目前的净利润 (包括非控股权益))。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计准则经调整财务计量指标的调节。

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六个月	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
非公认会计准则计量指标				
经营利润与经调整经营利润的调节				
经营利润	\$ 233	\$ 128	\$ 575	\$ 225
特别项目, 经营利润	(4)	(4)	(7)	(5)
经调整经营利润	<u>\$ 237</u>	<u>\$ 132</u>	<u>\$ 582</u>	<u>\$ 230</u>
净利润与经调整净利润的调节				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 181	\$ 132	\$ 411	\$ 194
特别项目, 净利润—百胜中国控股有限公司	(4)	(4)	(7)	(5)
经调整净利润, 百胜中国控股有限公司	<u>\$ 185</u>	<u>\$ 136</u>	<u>\$ 418</u>	<u>\$ 199</u>
每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利的调节				
每股普通股基本盈利	\$ 0.43	\$ 0.35	\$ 0.98	\$ 0.51
特别项目, 每股普通股基本盈利	(0.01)	(0.01)	(0.01)	(0.02)
经调整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.44</u>	<u>\$ 0.36</u>	<u>\$ 0.99</u>	<u>\$ 0.53</u>
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.42	\$ 0.34	\$ 0.95	\$ 0.50
特别项目, 每股普通股摊薄盈利	—	(0.01)	(0.01)	(0.01)
经调整每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.42</u>	<u>\$ 0.35</u>	<u>\$ 0.96</u>	<u>\$ 0.51</u>
实际税率与经调整实际税率的调节				
实际税率	24.8%	25.2%	27.6%	27.8%
特别项目对实际税率的影响	0.3%	0.6%	0.4%	0.5%
经调整实际税率	<u>24.5%</u>	<u>24.6%</u>	<u>27.2%</u>	<u>27.3%</u>

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六个月	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
净利润与经调整 EBITDA 的调节				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 181	\$ 132	\$ 411	\$ 194
净利润—非控股权益	12	4	25	8
所得税	64	45	166	77
利息收入净额	(16)	(8)	(31)	(17)
投资（收益）亏损	(8)	(45)	4	(37)
经营利润	233	128	575	225
特别项目，经营利润	4	4	7	5
经调整经营利润	237	132	582	230
折旧与摊销	124	105	252	214
餐厅减值费用	16	24	19	36
经调整 EBITDA	\$ 377	\$ 261	\$ 853	\$ 480

特别项目的详情呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六个月	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
合伙人绩效股票单位奖励的股权激励开支 ⁽¹⁾	\$ (4)	\$ (1)	\$ (7)	\$ (2)
终止确认有关到家的弥偿资产 ⁽²⁾	—	(3)	—	(3)
特别项目，经营利润	(4)	(4)	(7)	(5)
特别项目的税务影响 ⁽³⁾	—	—	—	—
特别项目，净利润—包括非控股权益	(4)	(4)	(7)	(5)
特别项目，净利润—非控股权益	—	—	—	—
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	\$ (4)	\$ (4)	\$ (7)	\$ (5)
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数（百万）	435	388	434	387
特别项目，每股普通股摊薄盈利	\$ —	\$ (0.01)	\$ (0.01)	\$ (0.01)

(1) 于 2020 年 2 月，本公司向被视为对执行本公司的战略运营计划至关重要的选定雇员授出合伙人绩效股票单位奖励。该等绩效股票单位奖励仅于四年表现期内达成下限表现目标时实际归属，基于业绩表现的绩效股票单位奖励发放数量为涉及的目标股份数目的 0% 至 200%。授出合伙人绩效股票单位奖励旨在应对日益激烈的行政人才竞争，激励绩效改革及鼓励管理人员留任。鉴于该等授予的独特性质，薪酬委员会不拟于表现期内向相同雇员授出类似、特别授予。该等特别奖励的影响从管理层用于评估本公司业绩表现的指标中排除。本公司于截至 2021 年 6 月 30 日止的季度和半年度分别确认与合伙人绩效股票单位奖励有关的股权激励开支 4 百万和 7 百万美元，以及截至 2020 年 6 月 30 日止的季度和半年度分别确认开支 1 百万和 2 百万美元。

(2) 截至 2020 年 6 月 30 日的季度，由于购买协议中的弥偿权届满，故本公司终止确认先前就到家收购录得的 3 百万美元的弥偿资产。该开支计入其他收益净额，但并无出于业绩报告目的而分配至任何分部。

(3) 税务影响乃根据各个特别项目的性质及司法权区按适用税率厘定。

本公司出于对内部评估表现的目的而将特别项目的影响撇除。特别项目不计入任何分部业绩。此外，本公司提供经调整EBITDA，因为我们相信此举有助于投资者及分析师计量经营表现，而无须考虑所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、餐厅减值费用以及特别项目等项目。作为调整项目计入经调整EBITDA的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的账面金额可能无法收回时，对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值，则该资产的折旧将作为EBITDA的调整项目。因此，门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

此等经调整计量指标不拟取代我们根据美国公认会计准则呈列的财务业绩。相反，本公司相信，呈列此等经调整计量指标为投资者提供额外资料以便比较过往及现时的业绩，惟不包括本公司认为因其性质而非为我们持续经营的指标之该等项目。

品牌餐厅数目

肯德基

	2020年12月31日	新建	关店	转加盟	收购	2021年6月30日
自营餐厅	5,872	410	(76)	(1)	2	6,207
联营合营公司	677	69	(6)	—	—	740
加盟店	617	54	(8)	1	(2)	662
总计	7,166	533	(90)	—	—	7,609

必胜客

	2020年12月31日	新建	关店	2021年6月30日
自营餐厅	2,230	104	(36)	2,298
加盟店	125	4	(2)	127
总计	2,355	108	(38)	2,425

其他

	2020年12月31日	新建	关店	2021年6月30日
自营餐厅	88	9	(8)	89
联营合营公司	4	10	—	14
加盟店	893	59	(66)	886
总计	985	78	(74)	989

百胜中国控股有限公司
分部业绩
(百万美元)
(未经审核)

截至 2021 年 6 月 30 日止季度	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,687	\$ 533	\$ 13	\$ —	\$ —	\$ 2,233
加盟费收入	30	2	6	—	—	38
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入 ⁽²⁾	14	2	23	125	—	164
其他收入	3	1	64	2	(54)	16
总收入	\$ 1,734	\$ 538	\$ 106	\$ 127	\$ (54)	\$ 2,451
公司餐厅开支	1,403	463	14	—	(1)	1,879
管理费用	58	28	10	40	—	136
加盟开支	15	1	—	—	—	16
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支 ⁽²⁾	14	2	21	123	—	160
其他经营成本及开支	1	—	63	2	(53)	13
关店及减值开支, 净额	6	5	2	—	—	13
其他(收益)亏损净额	(3)	—	2	2	—	1
总成本及开支净额	1,494	499	112	167	(54)	2,218
经营利润(亏损)	\$ 240	\$ 39	\$ (6)	\$ (40)	\$ —	\$ 233

截至 2020 年 6 月 30 日止季度	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,260	\$ 422	\$ 10	\$ —	\$ —	\$ 1,692
加盟费收入	32	1	4	—	—	37
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入 ⁽²⁾	15	1	11	130	—	157
其他收入	—	—	25	1	(10)	16
总收入	\$ 1,307	\$ 424	\$ 50	\$ 131	\$ (10)	\$ 1,902
公司餐厅开支	1,077	375	10	—	(1)	1,461
管理费用	42	23	11	37	—	113
加盟开支	16	—	—	—	—	16
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支 ⁽²⁾	15	1	9	135	—	160
其他经营成本及开支	—	—	21	1	(9)	13
关店及减值开支, 净额	10	10	1	—	—	21
其他(收益)亏损净额	(12)	—	—	2	—	(10)
总成本及开支净额	1,148	409	52	175	(10)	1,774
经营利润(亏损)	\$ 159	\$ 15	\$ (2)	\$ (44)	\$ —	\$ 128

截至 2021 年 6 月 30 日止六个月	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 3,470	\$ 1,071	\$ 23	\$ —	\$ —	\$ 4,564
加盟费收入	63	4	13	—	—	80
与加盟店及联合合营公司 往来交易的收入 ⁽²⁾	29	3	49	254	—	335
其他收入	4	1	99	4	(79)	29
总收入	\$ 3,566	\$ 1,079	\$ 184	\$ 258	\$ (79)	\$ 5,008
公司餐厅开支	2,831	919	26	—	(1)	3,775
管理费用	113	53	19	81	—	266
加盟开支	31	2	—	—	—	33
与加盟店及联合合营公司 往来交易的开支 ⁽²⁾	29	3	45	252	—	329
其他经营成本及开支	1	—	96	5	(78)	24
关店及减值开支，净额	6	3	2	—	—	11
其他（收益）亏损净额	(12)	—	5	2	—	(5)
总成本及开支净额	2,999	980	193	340	(79)	4,433
经营利润（亏损）	\$ 567	\$ 99	\$ (9)	\$ (82)	\$ —	\$ 575

截至 2020 年 6 月 30 日止六个月	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 2,480	\$ 744	\$ 16	\$ —	\$ —	\$ 3,240
加盟费收入	65	2	5	—	—	72
与加盟店及联合合营公司 往来交易的收入 ⁽²⁾	31	2	16	269	—	318
其他收入	—	—	41	2	(17)	26
总收入	\$ 2,576	\$ 748	\$ 78	\$ 271	\$ (17)	\$ 3,656
公司餐厅开支	2,131	696	19	—	(2)	2,844
管理费用	88	47	19	58	—	212
加盟开支	32	1	—	—	—	33
与加盟店及联合合营公司 往来交易的开支 ⁽²⁾	31	2	13	270	—	316
其他经营成本及开支	—	—	36	2	(15)	23
关店及减值开支，净额	11	15	3	—	—	29
其他（收益）亏损净额	(29)	—	—	3	—	(26)
总成本及开支净额	2,264	761	90	333	(17)	3,431
经营利润（亏损）	\$ 312	\$ (13)	\$ (12)	\$ (62)	\$ —	\$ 225

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

- (1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支，故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店及联合合营公司交易之收入及有关开支，本公司根据该模式集中采购食品及包装物，然后主要向肯德基和必胜客加盟店和联合合营公司出售。