



YumChina

## 百勝中國發佈 2025 年可持續發展報告

中國上海（2026 年 4 月 8 日）一百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987，以下簡稱「百勝中國」或「公司」）發佈了 2025 年可持續發展報告。該報告圍繞公司長期堅持的三大支柱「**食品、人和環境**」展開，展現了過去一年在全價值鏈上踐行可持續發展承諾所取得的成就與進展。

2025 年可持續發展報告中的亮點包括：

- **食品安全**是百勝中國業務發展的基石。隨著公司規模的擴大和 AI 技術的進步，百勝中國開始更廣泛地採用**數字化和智能工具**來加強食品安全和質量控制。在供應端，公司部署的預警系統能夠快速追蹤政策動態，乃至社交媒體上的輿情熱點。在餐廳裡，由 AI 賦能的智能攝像頭正推動著公司從抽樣檢查，逐步轉向對大量門店廚房的實時監督。這顯著提升了我們應對不同情況的能力，同時保持了門店在執行上的一致性。
- 在加速拓展加盟業務的進程中，百勝中國始終堅持「**One System**」的理念，確保每家餐廳——無論自營還是加盟——都必須遵循同樣嚴格的食物安全和質量標準。數字化系統會賦能加盟夥伴，幫助他們從開業第一天起就達到這些要求，讓公司在規模化運營中保持一致性和有效管控。
- 百勝中國始終踐行「**以人為本**」的理念，以貼近一線員工需求為出發點，而**主動傾聽**正是這一切的起點。首席執行官和管理團隊會定期走訪全國餐廳，直接聆聽餐廳經理們的心聲。為觸達更多一線員工，公司還通過線上平台「RGM Voice」不斷收集反饋，幫助儘早發現問題並及時處理。
- 百勝中國試點推出「**一站式服務平台**」，把多項支持服務接入一個平台，由專屬的個案經理全程跟進餐廳經理提出的每一項需求。這種「把簡單留給餐廳」的理念，讓餐廳經理能將更多精力放在顧客服務和團隊指導上。
- 百勝中國正邁向低碳與可循環的未來。2025 年，我們單店平均用電量同比減少約 5%，整體**可再生能源**使用量同比增加 84%，供應商的可再生能源使用量也同比提升 37%。
- 為進一步降低價值鏈碳排放，百勝中國與 40 多家重點供應商組建「**百勝中國價值鏈綠色低碳聯盟**」，共同承諾將溫室氣體減排的範圍覆蓋到能源與更廣泛的森林、土地及農業（FLAG）等領域。為提升透明度和落實責任，公司攜手主要供應商制定他們的減排目標，並將從 2026 年起，通過公司開發的數字化管理平台追蹤他們的減排進度。
- 百勝中國始終秉持長期主義，致力於為社區創造持久影響。公司的公益項目「**捐一元**」已進入第 18 個年頭，累計籌集善款超 2.8 億元，提供了超過 6,000 萬份營養餐，並為 1,600 多所鄉村學校完成廚房設備煥新升級。
- 2025 年，必勝客正式啟動青少年志願服務行動「**小紅帽計畫**」，鼓勵青少年參與環保行動、社區服務等志願活動。



YumChina

百勝中國首席執行官屈翠容 (Joey Wat) 女士表示：「面向未來，我們的目標無比清晰：**帶著使命感成長，懷著責任心引領，為我們的生態體系持續創造長期價值。**無論是守護食品安全，賦能公司員工，還是推動價值鏈減排，我們將不斷加固可持續發展與商業成功之間的紐帶。這種相輔相成的關係過去是、未來也將繼續是我們的核心競爭優勢。我們有信心，也有能力，為利益相關方，也為這個社會，帶來更持久而深遠的積極影響。」

百勝中國在 2025 年可持續發展方面的表現持續獲得業界高度認可。

- 公司連續 6 年蟬聯標普全球企業可持續發展評估 (CSA) 評分全球同業第一
- 公司在 MSCI ESG 評級中榮獲「AA」評級
- 公司連續第八年被全球傑出雇主調研機構評為「傑出雇主」，並連續第五年蟬聯中國餐飲行業榜首

如欲了解更多百勝中國在可持續發展的舉措，可訪問

<https://www.yumchina.com/sustainability/fn/home/Index>

點擊[此處](#)閱讀 2025 年可持續發展報告完整版。

## 前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力於」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表。除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異。此外，目前我們尚不知悉或當前認為不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報



告和後續的 10-Q 表季度報告中「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容)，以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

## 關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。公司在中國超過 2,500 個城鎮經營六個品牌超 18,000 家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌。百勝中國與百年義大利品牌 Lavazza 合作，在中國探索及發展拉瓦薩咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富 500 強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多資訊，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7556

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

媒體聯繫方式：

電話：+86 21 2407 3824

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)