



百勝中國完成收購必勝客品牌在中國內地所有權

中國上海，2026 年 8 月 7 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」）於今日宣佈公司已完成以 12 億美元向 Yum! Brands（紐約證券交易所代碼：YUM）收購必勝客品牌在中國內地所有權的交易。

該筆收購於 2026 年 6 月 16 日首次對外公佈。

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「在中國經營必勝客 36 年後，成為必勝客在中國內地的品牌所有者是公司一項重大突破。短期來看，免去向 Yum! Brands 支付特許經營費預計使必勝客的餐廳利潤率更接近肯德基的水平，並讓更多潛在的新店達到我們兩至三年的回本期目標。長期來看，品牌所有權將賦予我們更大的戰略靈活性，使我們能夠更加敏銳地把握市場機遇並滿足消費者需求。基於此，我們將必勝客原定 2027 年和 2028 年每年淨新增超過 600 家的目標，預計加速至每年超過 800 家。」

免去向 Yum! Brands 支付 3% 的特許經營費所帶來的成本節約，預計會推動必勝客扣除增值稅後的餐廳利潤率和經營利潤率提升 2.8%。在計入交易相關成本、利息和融資費用、稅費影響，且不考慮必勝客未來更高增長潛力的情況下，該交易預計將增厚每股攤薄盈利——在 2026 年實現小幅提升，並在 2027 年和 2028 年實現中單位數增長。

為籌集本次交易資金，公司已取得一筆期限不超過 12 個月的境外人民幣過橋貸款，貸款金額約合 12 億美元，利率約為 2%。關於長期融資安排，公司仍在評估各項可行方案。公司將結合市場狀況及資本需求評估其融資計劃，以確保相關決策符合股東的最佳利益。

有關該交易的更多詳情，請參閱此前發佈的公告：<https://ir.yumchina.com/zh-hant/news-releases/news-release-details-60>

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括有關公司未來戰略、增長、業務計劃、餐廳擴張計劃及經營利潤目標、本公司向 Yum! Brands 收購必勝客品牌中國內地所有權（以下簡稱「該交易」）及相關融資安排（包括長期融資計劃）的預期收益及影響，包括預期特許經營費節省、預期利潤率改善、預期每股收益提升及潛在長期價值創造的相關陳述）符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關公司未來戰略、增長、業務計劃、餐廳擴張計劃、經營

利潤目標、以及該交易及相關融資安排（包括長期融資計劃）的預期收益及影響，包括預期特許經營費節省、預期利潤率改善、預期每股收益提升及潛在長期價值創造的相關陳述。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。衆多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異。可能導致實際結果與前瞻性陳述存在實質性差異的因素包括但不限於：無法實現該交易預期收益相關的風險，包括品牌所有權過渡可能影響營運的風險；與用於過橋貸款的長期債務融資的可獲得性、融資條款及融資成本相關的風險，包括利率及匯率波動風險；交易成本相關風險、稅務及會計處理相關風險；消費者需求或市場競爭環境變化相關風險；未能實現預期特許經營費節省、利潤率改善或每股收益提升相關風險；與能否按預期速度開設新餐廳並實現目標投資回本期相關的風險；該交易未能實現預期長期價值創造的風險。此外，目前我們尚不知悉或當前認為不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的内容），以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。公司在中國超過 2,700 個城鎮經營六個品牌超 19,000 家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌。百勝中國已擁有必勝客品牌在中國內地的所有權。百勝中國與百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中國探索及發展拉瓦薩咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。塔可鍾提供創新墨西哥風味食品。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富 500 強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多信息，請訪問 <https://ir.yumchina.com/>。

聯系方式

投資者關系：

電話：+86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒體：

電話：+86 21 2407 3824

Media@YumChina.com