



百勝中國業務動態更新

中國上海，2021年9月15日 — 百勝中國控股有限公司（NYSE: YUMC 及 HKEX: 9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日更新近期國內新冠疫情發展對公司業務的影響。

Delta 變異毒株的影響

在 2021 年第二季度財報中，我們提到此輪 Delta 變異毒株輸入國內引發的疫情於 7 月下旬在南京暴發，並迅速蔓延，波及 16 個省份，成為繼武漢疫情之後波及國內範圍最廣的一次區域性疫情。多地被政府劃定為中高風險地區，為防範疫情傳播，在一些城市中對部分區域實行封閉管理。我們最重要的市場、經濟最活躍的華東地區受到的影響最大，如南京和揚州等主要城市。河南省省會鄭州和湖北省省會武漢也遭受嚴重影響。全國各地從嚴從緊落實包括關閉多個景點在內的各項疫情防控措施，出行需求大幅減少、暑期旅行取消以及社交活動減少，餐飲行業受到重創。

在 2021 年 8 月的疫情高峰期，公司位於全國 17 個省的 500 多家門店關閉或僅提供外賣、外帶服務。2021 年 8 月公司同店銷售額同比下降十幾個百分點，或較 2019 年 8 月下降約 20%。這主要是由於堂食的同店銷售額同比下降約 20%至 30%，以及交通樞紐和旅遊景點的同店銷售額同比大幅下降約 40%至 50%所致。

隨著近期疫情緩解，餐廳客流量逐步恢復，但公司的運營仍繼續受到較大影響。由於疫情可能會在局部區域暴發或反覆，相應的疫情防控措施會有所加強，如此前所述，公司業務的復蘇過程仍然是非線性且不平均的。公司預計同店銷售額恢復仍需要時間。

受 Delta 變異毒株的疫情影響，公司運營受到不利影響。按照當前趨勢，預計 2021 年第三季度不計入特別項目的經調整經營利潤或較去年同期下降約 50 至 60%。這主要是由於收入大幅減少對銷售杠杆產生影響所致。而第三季度通常又是公司收入與利潤率較高的旺季，因此影響尤為顯著。此外，如此前所述，由於原材料價格優勢逐漸減少、工資上漲比例達到中高個位數、公司為增加客流推出優惠促銷等因素的影響，餐廳利潤率預計將進一步承壓。

業務韌性十足，積極應對短期挑戰

疫情暴發以來，員工和顧客的安全一直是我們的重中之重。在應對之前幾輪疫情暴發的過程中，公司已經表現出了業務韌性與靈活性。我們將一如既往地專注於我們擅長的業務要素，帶動銷售額，強化執行力與創新力。這將包括下述舉措：

- 1) 借助超過 3.3 億的會員規模、付費會員計劃、超級 APP 和其他線上渠道提升覆購率。
- 2) 推出適合外賣和外帶的菜單，吸引非堂食顧客，同時利用門店網路與專屬騎手資源，確保供應充足、配送覆蓋面廣，拉動非堂食銷售額增長。
- 3) 推出牛排、意面、炒飯等半成品和即食即熱產品，迎合一人食與居家餐飲的趨勢，同時在線下店面和線上全渠道售賣。

- 4) 用高性價比的新品吸引顧客，比如特別適合外賣場景的必勝客升級手拍披薩。
- 5) 積極管理成本，緩解成本壓力，同時繼續運用技術與自動化提升員工生產力與運營效率。

對長期增長充滿信心

新冠疫情可能在短期內造成波動，但我們業務的基本面仍然保持強勁。我們對中國的長期增長潛力充滿信心。我們將繼續確保公司保持有利地位，抓住未來機遇。公司將加快拓展門店網路，預期 2021 年將總共開設約 1,300 家新店，並將加強堂食、外賣、外帶和零售產品與服務，以及投資於數位化和技術。

誠邀您參加我們於 2021 年 9 月 23 日（北京/香港時間）週四舉辦的虛擬投資者日活動，屆時管理層將就業務情況和公司長期戰略提供更多視角解讀。欲收看此活動的網路直播，請瀏覽百勝中國投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。

前瞻性聲明

本新聞稿包含符合美國《1933 年證券法》中第 27A 章節以及《1934 年證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關我們的創新、數字和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述，以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和品質控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠肺炎疫情以及新冠變異毒株引發的區域性疫情），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和 COFFii & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2021 年 6 月底，公司擁有 11,023 間餐廳，覆蓋中國超過 1,500 個城鎮。百勝中國在 2021 年《財富》美國 500 強榜單中排名第 363 位，並於 2021 年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國被評為 2020 年道瓊斯可持續發展指數餐飲和休閒行業領導者。在 2021 年，百勝中國連續第三年入選彭博兩性平等指數，並連續第三年榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多資訊，請瀏覽 <http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒體關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com