



百胜中国宣布 2025 年计划新增约 2.7 亿美元股票回购

中国上海 — 2025 年 9 月 3 日 — 百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”）宣布，公司计划于 2025 年底前新增在公开市场回购约 2.7 亿美元的普通股，具体实施视市场及其他情况而定，公司预期此回购计划自 2025 年 9 月 3 日起生效。此回购计划是在此前已宣布的 2025 年下半年约 5.1 亿美元的股票回购协议，以及 2025 年上半年已完成的 3.56 亿美元股票回购的基础上做出的进一步增加。

假设每个季度的现金股息都是每股 0.24 美元，公司预计 2025 全年将向股东回馈总计约 15 亿美元，其中包含约 3.6 亿美元的股息及约 11.4 亿美元的股票回购。

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“此次扩大的 2025 年股票回购计划旨在提升在公开市场不时回购股票的灵活性并以提升股东的长期价值为目标。这体现了我们对公司增长前景的信心，以及创造强劲自由现金流的能力。在通过股息和股票回购持续回馈股东的同时，我们始终致力于投资业务发展，旨在创造当前及长期的双重价值。”

在 2024 年已向股东回馈 15 亿美元的基础上，百胜中国朝着 2025 年至 2026 年间通过股息及股票回购向股东回馈 30 亿美元的目标稳步推进。这三年的年度平均股东回馈金额约占公司截止 2025 年 9 月 2 日市值的 9%。

自 2017 年至 2025 年 9 月 2 日，公司已通过股息和股票回购的方式向股东回馈约 52 亿美元。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括有关百胜中国的战略、资本分配策略、股息和股票回购计划的陈述）符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其他因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、股息和股票回购计划。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异。我们向股东回馈资本的计划是基于当前的预期，可能会根据市场情况、资本需求或其他因素发生变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其他风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其他结果的因素的更多细节。



关于百胜中国

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命。公司在中国超过 2,400 个城镇经营六个品牌超 16,000 家餐厅。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌。百胜中国与百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中国探索及发展拉瓦萨咖啡概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客，提供更好的服务。作为财富 500 强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

联系方式

投资者关系:

电话: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒体:

电话: +86 21 2407 3824 / +852 2267 5807

Media@YumChina.com