



百胜中国发布 2022 年第一季度财务业绩报告

业务韧性和敏捷性赋能百胜中国为社区保供
面对疫情暴发带来的巨大挑战，仍实现了总收入增长，并保持经营利润
持续聚焦长期机遇：门店总数超过 12,000 家，第一季度净新增 329 家门店

中国上海，2022 年 5 月 4 日 — 百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”），于今日公布了其截至 2022 年 3 月 31 日的 2022 财年第一季度未经审核的财务业绩。

新冠疫情的影响以及应对措施

传播力极强的奥密克戎变异株对公司第一季度的经营带来了重大波动，并持续对第二季度造成严重影响。1 月份和 2 月份的疫情相对较稳定，然而，进入 3 月份后疫情迅速恶化，引发了自 2020 年初新冠疫情发生以来最大规模的暴发。本轮疫情和公司所面临的挑战皆是前所未有的，2022 年第一季度的确诊病例数量、疫情持续时间、波及地域范围和防疫措施都比 2020 年第一季度更为严重：

- 新冠确诊病例数量创下新高。3 月份的确诊病例数量（含无症状感染者）超过了 2020 年和 2021 年两年的确诊病例数量总和。4 月份的确诊病例数量进一步增加到近 60 万，是 3 月份确诊人数的约 6 倍。
- 国内许多城市已经实施了为期数周乃至数月的全域封控或部分封控，其中包括上海、天津、吉林、苏州、深圳和广州等重要经济地区。
- 华东地区的门店数量和销售额的占比达到 30-40%，该地区作为最具经济活力的区域和我们最重要的市场，在本轮疫情中受到的冲击也最大。
- 在“动态清零”防疫政策的严格执行下，全国各地收紧防疫措施，导致社交活动、出行和消费进一步下降。

3 月份和 4 月份暂时停业或只提供外卖和外带服务的门店显著增加：

- 1 月份和 2 月份：平均约 300 家门店；1 月最高峰时超过 500 家门店。
- 3 月份：平均超过 1,700 家门店，其中约 40% 为暂时停业的门店。
- 4 月份：平均约 3,000 家门店，其中约 50% 为暂时停业的门店。
- 同店销售额的计算不计及餐厅暂时停业期间的数据。
- 系统销售额受暂时停业和同店销售额影响。

3 月份和 4 月份同店销售额大幅下降：

- 1 月份和 2 月份合计：同比下降约 4%，但相对于第四季度环比有所改善。
- 3 月份：因疫情迅速恶化，同比下降超过 20%。
- 4 月份(预估)：因疫情持续恶化，同比下降超过 20%。

百胜中国迅速应对，并采取了进一步措施，尽可能减轻这些前所未有的不利因素影响。

- 我们设计了替代物流路线，通过设立临时装卸地点以及优化采购来满足门店的需求。公司强韧的供应链管理体系助力我们减轻供应不畅和通行限制等难点。
- 公司在全国范围内调整营销活动、简化菜单、并推广非堂食业务。公司强大的数字化能力赋能我们直接并灵活地吸引顾客。我们的混合外送模式使我们能够维持骑手运力从而得以在大部分地区继续运营。
- 公司旗下各品牌在上海等疫情影响严重的地区通过迅速开启社区团购、推广新零售预包装食品、大幅减少菜单品类以及缩短运营时间等方式为社区提供服务。

通过公司全员的不懈努力，第一季度经营利润达到 1.91 亿美元，符合 3 月发布的业务动态更新中的预期。然而，我们只能缓解新冠疫情对业务造成的部分影响，因此三月份出现了经营亏损。如若新冠肺炎疫情未能在 5 月和 6 月得到显著改善，我们预计第二季度将录得经营亏损，主要原因是：1) 疫情恶化导致销售额大幅下降，2) 第二季度销售和利润率较低的季节性

造成同店销售下降的影响更加显著，以及 3) 原材料价格、工资和电费成本的上涨。有鉴于上述预期，公司已经并持续实施包括缩减广告和促销活动、暂缓门店改造、商谈租金减免，减少管理费用，并优化原材料成本结构等多项举措。

2022 年第一季度财务业绩亮点

- 总收入为 26.7 亿美元，较去年同期的 25.6 亿美元增加 4%（或增加 2%，不计及外币换算的影响）。
- 系统销售额较去年同期下降 4%，其中肯德基和必胜客分别下降 4% 和 1%，不计及外币换算的影响。
- 同店销售额较去年同期下降 8%，其中肯德基和必胜客分别下降 9% 和 5%，不计及外币换算的影响。
- 本季度共净新增 329 家门店，截至 2022 年 3 月 31 日，门店总数达到 12,117 家。
- 餐厅利润率为 13.8%，去年同期为 18.7%，下降的主要原因是疫情恶化导致同店销售下降。
- 经营利润为 1.91 亿美元，较去年同期的 3.42 亿美元下降 44%（或下降 45%，不计及外币换算的影响）。
- 经调整的经营利润为 1.93 亿美元，较去年同期的 3.45 亿美元下降 44%（或下降 45%，不计及外币换算的影响）。
- 实际税率为 33.1%。
- 净利润为 1.00 亿美元，较去年同期的 2.30 亿美元下降 57%，主要是由于经营利润下降，以及公司对美团点评按市值计价的股权投资带来的亏损。
- 经调整净利润为 1.02 亿美元，较去年同期的 2.33 亿美元下降 56%（或下降 47%，不计及公司按市值计价的股权投资于 2022 年和 2021 年第一季度分别带来的 3,000 万美元和 1,600 万美元的净亏损；或下降 48%，同时不计及外币换算的影响）。
- 每股摊薄盈利为 0.23 美元，较去年同期的 0.53 美元下降 57%。
- 经调整每股摊薄盈利为 0.24 美元，较去年同期的 0.54 美元下降 56%（或下降 46%，不计及公司 2022 年和 2021 年第一季度按市值计价的股权投资带来的净亏损；或下降 47%，同时不计及外币换算的影响）。
- 本季度业绩合并杭州肯德基。

主要财务业绩

	2022 年第一季度			
	百分比变动			
	系统销售额	同店销售额	新餐厅净额	经营利润
百胜中国	(4)	(8)	+13	(44)
肯德基	(4)	(9)	+14	(33)
必胜客	(1)	(5)	+12	(50)

(百万美元，百分比及每股数据除外)	第一季度				
			百分比变动		
	2022 年	2021 年	呈报	不计及外币换算	
经营利润	\$ 191	\$ 342	(44)	(45)	
经调整经营利润 ¹	\$ 193	\$ 345	(44)	(45)	
净利润	\$ 100	\$ 230	(57)	(58)	
经调整净利润 ¹	\$ 102	\$ 233	(56)	(57)	
每股普通股基本盈利	\$ 0.23	\$ 0.55	(58)	(58)	
经调整每股普通股基本盈利 ¹	\$ 0.24	\$ 0.55	(56)	(58)	
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.23	\$ 0.53	(57)	(57)	
经调整每股普通股摊薄盈利 ¹	\$ 0.24	\$ 0.54	(56)	(57)	

¹有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”的更多详情，请参阅本新闻稿附录的财务报表。

注：所有比较数字乃与去年同期比较。

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起，餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化，不计及餐厅暂时停业期间的数据。

CEO 和 CFO 评论

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“首先，我要感谢一线工作人员和志愿者们无私的奉献和不懈的努力。国家和公司正在面临抗疫战斗中最严峻的挑战。我们门店和供应链的一线伙伴再次迎难而上。各团队跨品牌、跨职能部门通力合作，迅速找出对策，应对复杂多变的外部环境。在实行全域封控的城市，大部分商业经营活动暂停，我们是首批获得保供资格的企业之一，为社区提供保供服务。我们亦优先为防疫一线的工作人员以及弱势群体提供餐食。我希望我们能够在此艰难时期为有需要的人带来一些安慰。”

屈翠容女士继续说道：“快速适应不断变化的运营环境的能力正是我们业务韧性的核心。在全国范围内，我们迅速设计了替代物流路线并优化采购，以减轻供应不畅的影响。当我们在上海只有不到 10% 的门店以有限的产能坚持营业时，我们旗下各品牌在短短几天内就启动了社区团购。这一业务突破使我们能够有效地部署有限的资源以服务更多顾客。我们通过在封控期间便于存储的即食产品抓住了居家餐饮需求。我们相信，坚实的业务基本面和敏捷性将继续有助于我们应对近期挑战。尽管当前疫情形势严峻，我们仍将专注于执行 RGM 战略框架，强化公司业务韧性（Resiliency）、加快业务增速（Growth）、拓宽战略护城河（Strategic Moat），以驱动长期可持续增长。”

百胜中国首席财务官杨家威先生补充道：“3 月份奥密克戎疫情恶化，我们的第一季度运营业绩受到严重影响。本轮疫情的确诊病例数量、疫情持续时间、波及地域范围和防疫措施的严厉程度均远超以往的疫情。我们快速应对，保障在封控地区持续运营、推动非堂食业务，并主动管理成本，这在一定程度上缓解了不利影响。尽管我们于第一季度实现了经营利润，但 3 月份出现了亏损。如若新冠肺炎疫情未能于 5 月和 6 月得到显著改善，我们预计第二季度将录得经营亏损。在此极其艰难时刻，我们首要的任务是确保餐厅安全运营，为有需要的顾客和社区提供服务。”

杨家威先生继续说道：“我们继续采用严谨和平衡的资本运用策略，以确保我们拥有充足的现金流维持运营和应对潜在突发事件。尽管门店改造和扩张计划可能暂时受到新冠疫情的影响，但得益于餐厅健康的盈利能力，新店储备仍保持充沛。未来，我们将在增强数字化能力、供应链基础设施和门店网络扩张等方面继续加大资本支出。我们相信，这些投资将拓宽公司的战略护城河，推动可持续增长，抓牢中国市场极具吸引力的长期发展机遇。”

股票回购及股息

- 2022 年 3 月，董事会批准公司新增 10 亿美元的股票回购授权，股票回购授权总计达到 24 亿美元。
- 于第一季度，公司以总价 2.32 亿美元回购了约 500 万股普通股，每股均价 46.57 美元。截至 2022 年 3 月 31 日，公司仍有约 14 亿美元的回购授权可用于未来股票回购。
- 董事会宣布百胜中国普通股每股现金股息为 0.12 美元，并将于 2022 年 6 月 21 日支付给截至 2022 年 5 月 31 日停业时间前登记在册的股东。

数字化及外卖

- 于期末，肯德基及必胜客的会员计划合计拥有超过 3.70 亿会员。2022 年第一季度，会员销售额约占系统销售额的 62%。
- 2022 年第一季度，外卖收入约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 36%，由于疫情恶化，外卖收入占比较去年同期增加约 5 个百分点。
- 2022 年第一季度，数字订单（包括外卖订单、手机下单及自助点餐机订单）约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 88%。

肯德基和必胜客总和	第一季度	
	2022 年	2021 年
会员人数（于期末）	3.70 亿+	3.15 亿+
会员销售占系统销售额比例	~62%	~64%
外卖销售占公司餐厅收入比例	~36%	~31%
数字订单占公司餐厅收入比例	~88%	~86%

新店开发及资产更新

- 公司于 2022 年第一季度新开设 522 家门店，净新增 329 家门店，主要受肯德基和必胜客品牌发展的推动。其他品牌净减少主要是由于黄记煌和小肥羊品牌关店所致。
- 公司于 2022 年第一季度改造了 96 家门店。

	新餐厅		餐厅数目	
	第一季度		截至 3 月 31 日	
	2022 年		2022 年	2021 年
百胜中国	329		12,117	10,725
肯德基	273		8,441	7,373
必胜客	89		2,679	2,382
其他 ²	(33)		997	970

² 其他品牌包括塔可贝尔、小肥羊、黄记煌、东方既白、COFFii & JOY 和 Lavazza。

餐厅利润率

- 2022 年第一季度餐厅利润率为 13.8%，去年同期的餐厅利润率为 18.7%，主要变动原因是同店销售下降，原材料、工资和电费成本上涨，以及由外卖订单增长带来的骑手成本增加。

	第一季度		
	2022 年	2021 年	百分点变动
百胜中国	13.8%	18.7%	(4.9)
肯德基	15.2%	19.9%	(4.7)
必胜客	10.7%	15.3%	(4.6)

2022 年业绩展望

百胜中国仍然专注于抓牢中国的长期机遇。公司 2022 财年目标不变：

- 净新增约 1,000 至 1,200 家门店。
- 资本支出在约 8 至 10 亿美元之间。

其他更新

- 2022 年 4 月 15 日，公司与 Yum! Brands 对主特许经营协议进行修订，修订了塔可贝尔品牌的发展里程碑。公司致力于在 2022 年底将塔可贝尔门店网络拓展到至少 100 家门店，到 2025 年底拓展到至少 225 家门店，该扩张计划也将获得 Yum! Brands 的资本支持。一旦实现上述发展里程碑，公司将拥有塔可贝尔在中国 50 年的独家经营权和再授权许可。
- 2022 年 4 月 19 日，公司宣布任命肯德基总经理黄进栓为公司首席顾客官，公司首席开发官汪涛为肯德基总经理，上述任命均自 2022 年 5 月 1 日起生效。

关于非公认会计准则经调整计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括特别项目，而经调整的非公认会计准则计量指标不包括这些特别项目。特别项目不计入任何分部业绩，因此只影响百胜中国所呈报的公认会计准则业绩。请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”部分。

电话会议细节

百胜中国管理层将于美国东部时间 2022 年 5 月 3 日星期二下午八时正（北京时间 2022 年 5 月 4 日星期三上午八时正）召开业绩电话会议。

目前无法提供有接线员操作的电话会议。请于会议前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码、密码及唯一的注册人代码。

注册链接：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/3380199>
会议代码：3380199

若要收听电话会议的网络直播，请访问：<https://edge.media-server.com/mmc/p/p4o65n8v>

电话会议的回放将可于电话会议结束两小时至美国东部时间 2022 年 5 月 11 日星期三上午九时正（即北京/香港时间 2022 年 5 月 11 日星期三下午九时正）通过致电以下号码收听：

美国：1 855 452 5696
中国大陆：400 820 9035 或 800 988 0552
中国香港：+852 3051 2780
英国：0808 234 0072
国际：+61 2 9003 4211

重播代码：3380199

此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括“2022 年业绩展望”部分的内容）符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在 当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、股息和股份回购计划、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、有关新冠肺炎疫情预期影响的陈述、有关我们的创新、数字和外卖能力以及投资对增长预期影响的陈述，以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的的能力，公共卫生状况的变化（包括新冠肺炎疫情以及其现有或新增变异毒株引发的区域性疫情暴发），我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，以及中国政治、经济和监管条件的变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是 Yum! Brands 在中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客和塔可贝尔在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌和 COFFi & JOY 餐饮品牌。与此同时，百胜中国亦与 Lavazza 合作，在中国探索和发展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2022 年 3 月底，公司拥有 12,117 家餐厅，覆盖中国超过 1,700 个城镇。

百胜中国在 2021 年《财富》美国 500 强榜单中排名第 363 位，并于同年入选时代百大最具影响力公司。百胜中国也入选了道琼斯可持续发展指数（全球指数及新兴市场指数）。在 2022 年，百胜中国连续第四年入选彭博两性平等指数，并荣获中国杰出雇主认证。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联系方式：

电话：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒体关系联系方式：

电话：+86 21 2407 7510

Media@YumChina.com

百胜中国控股有限公司
 简明合并利润表
 (除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)
 (未经审核)

	截至 3 月 31 日止季度		百分比变动 %
	2022 年	2021 年	
收入			
公司餐厅收入	\$ 2,548	\$ 2,331	9
加盟费收入	24	42	(42)
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	77	171	(55)
其他收入	19	13	46
总收入	<u>2,668</u>	<u>2,557</u>	4
成本及开支净额			
公司餐厅			
食品及包装物	792	704	(12)
薪金及雇员福利	667	544	(23)
物业租金及其他经营开支	738	648	(14)
公司餐厅开支	<u>2,197</u>	<u>1,896</u>	(16)
管理费用	151	130	(16)
加盟开支	10	17	42
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	75	169	56
其他经营成本及开支	17	11	(54)
关店及减值开支(收益), 净额	2	(2)	无意义
其他开支(收益)净额	25	(6)	无意义
总成本及开支净额	<u>2,477</u>	<u>2,215</u>	(12)
经营利润	191	342	(44)
利息收入净额	12	15	(19)
投资亏损	(37)	(12)	无意义
扣除所得税及权益法核算的投资损益前的利润	166	345	(52)
所得税	(55)	(102)	46
权益法核算的投资损益	(1)	—	无意义
净利润—包括非控股权益	110	243	(55)
净利润—非控股权益	10	13	21
净利润—百胜中国控股有限公司	<u>\$ 100</u>	<u>\$ 230</u>	(57)
实际税率	<u>33.1%</u>	<u>29.6%</u>	(3.5) 个百分点
每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.23</u>	<u>\$ 0.55</u>	
发行在外的加权平均普通股数(按百万计)	<u>426</u>	<u>420</u>	
每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.23</u>	<u>\$ 0.53</u>	
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数(按百万计)	<u>430</u>	<u>434</u>	
每股普通股已宣派现金股息	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 0.12</u>	
公司餐厅收入	100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.1	30.2	(0.9) 个百分点
薪金及雇员福利	26.2	23.3	(2.9) 个百分点
物业租金及其他经营开支	28.9	27.8	(1.1) 个百分点
餐厅利润率	<u>13.8%</u>	<u>18.7%</u>	(4.9) 个百分点
经营利润率	<u>7.5%</u>	<u>14.7%</u>	(7.2) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
肯德基经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 3 月 31 日止季度		百分比变动 %
	2022 年	2021 年	
收入			
公司餐厅收入	\$ 1,991	\$ 1,783	12
加盟费收入	16	33	(51)
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	8	15	(47)
其他收入	2	1	53
总收入	<u>2,017</u>	<u>1,832</u>	10
成本及开支净额			
公司餐厅			
食品及包装物	621	540	(15)
薪金及雇员福利	501	398	(26)
物业租金及其他经营开支	567	490	(16)
公司餐厅开支	<u>1,689</u>	<u>1,428</u>	(18)
管理费用	65	55	(20)
加盟开支	9	16	47
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	8	15	50
其他经营成本及开支	1	—	无意义
关店及减值(收益)开支, 净额	(1)	—	无意义
其他开支(收益)净额	26	(9)	无意义
总成本及开支净额	<u>1,797</u>	<u>1,505</u>	(19)
经营利润	<u>\$ 220</u>	<u>\$ 327</u>	(33)
公司餐厅收入	100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.2	30.3	(0.9) 个百分点
薪金及雇员福利	25.2	22.3	(2.9) 个百分点
物业租金及其他经营开支	28.4	27.5	(0.9) 个百分点
餐厅利润率	<u>15.2%</u>	<u>19.9%</u>	(4.7) 个百分点
经营利润率	<u>11.1%</u>	<u>18.3%</u>	(7.2) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
 必胜客经营业绩
 (百万美元)
 (未经审核)

	截至 3 月 31 日止季度		百分比变动 %
	2022 年	2021 年	
收入			
公司餐厅收入	\$ 542	\$ 538	1
加盟费收入	2	2	7
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	1	1	(28)
其他收入	2	—	无意义
总收入	<u>547</u>	<u>541</u>	1
成本及开支净额			
公司餐厅			
食品及包装物	166	160	(4)
薪金及雇员福利	157	143	(10)
物业租金及其他经营开支	<u>161</u>	<u>153</u>	(5)
公司餐厅开支	484	456	(6)
管理费用	29	25	(15)
加盟开支	1	1	(5)
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	1	1	29
其他经营成本及开支	1	—	无意义
关店及减值开支(收益), 净额	<u>1</u>	<u>(2)</u>	无意义
总成本及开支净额	<u>517</u>	<u>481</u>	(7)
经营利润	<u>\$ 30</u>	<u>\$ 60</u>	(50)
公司餐厅收入	100.0%	100.0%	
食品及包装物	30.6	29.8	(0.8) 个百分点
薪金及雇员福利	28.9	26.4	(2.5) 个百分点
物业租金及其他经营开支	<u>29.8</u>	<u>28.5</u>	(1.3) 个百分点
餐厅利润率	<u>10.7%</u>	<u>15.3%</u>	(4.6) 个百分点
经营利润率	<u>5.5%</u>	<u>11.1%</u>	(5.6) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
 简明合并资产负债表
 (百万美元)

	于 2022 年 3 月 31 日 (未经审核)	于 2021 年 12 月 31 日
资产		
流动资产		
现金及现金等价物	\$ 1,047	\$ 1,136
短期投资	2,622	2,860
应收账款净额	70	67
存货净额	345	432
待摊费用及其他流动资产	182	221
流动资产总额	<u>4,266</u>	<u>4,716</u>
固定资产净额	2,231	2,251
经营租赁使用权资产	2,546	2,612
商誉	2,163	2,142
无形资产净额	251	272
于联营合营公司的投资	305	292
递延所得税资产	96	106
其他资产	781	832
资产总额	<u><u>12,639</u></u>	<u><u>13,223</u></u>
负债、可赎回非控股权益及权益		
流动负债		
应付账款及其他流动负债	2,008	2,332
应付所得税	77	51
流动负债总额	<u>2,085</u>	<u>2,383</u>
长期经营租赁负债	2,214	2,286
长期融资租赁负债	41	40
递延所得税负债	418	425
其他负债	173	167
负债总额	<u>4,931</u>	<u>5,301</u>
可赎回非控股权益	14	14
股东权益		
每股面值 0.01 美元的普通股； 已授权发行的 1,000 百万股股份； 分别于 2022 年 3 月 31 日以及 2021 年 12 月 31 日发行的 449 百万股、449 百万股股份； 分别于 2022 年 3 月 31 日以及 2021 年 12 月 31 日 发行在外的 423 百万股、428 百万股股份	4	4
库存股份	(1,035)	(803)
资本公积	4,704	4,695
未分配利润	2,941	2,892
累计其他综合收益	279	268
百胜中国控股有限公司股东之权益总额	<u>6,893</u>	<u>7,056</u>
非控股权益	801	852
权益总额	<u>7,694</u>	<u>7,908</u>
负债、可赎回非控股权益及权益总额	<u><u>\$ 12,639</u></u>	<u><u>\$ 13,223</u></u>

百胜中国控股有限公司
 简明合并现金流量表
 (百万美元)
 (未经审核)

	截至 3 月 31 日止季度	
	2022 年	2021 年
现金流量—经营活动		
净利润—包括非控股权益	\$ 110	\$ 243
折旧及摊销	164	128
非现金经营租赁成本	120	101
关店及减值开支 (收益)	2	(2)
投资亏损	37	12
于联营合营公司的投资的权益收益	—	(17)
来自联营合营公司的分派股息	—	11
递延所得税	1	15
股权激励开支	11	10
应收账款变动	(2)	(3)
存货变动	88	52
待摊费用及其他流动资产变动	38	20
应付账款及其他流动负债变动	(322)	(175)
应付所得税变动	26	51
长期经营租赁负债变动	(106)	(104)
其他, 净额	4	(11)
经营活动所产生现金净额	171	331
现金流量—投资活动		
资本支出	(205)	(165)
购买短期投资	(1,041)	(1,180)
短期投资到期	1,281	1,258
业务收购, 经扣除所得现金	(23)	—
购买权益投资	—	(261)
其他, 净额	1	1
投资活动所产生 (所用) 现金净额	13	(347)
现金流量—融资活动		
回购普通股股份	(224)	—
就普通股支付的现金股息	(51)	(50)
向非控股权益支付的股息	(17)	(1)
收到非控股权益的注资	18	—
其他, 净额	—	(4)
融资活动所用现金净额	(274)	(55)
现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响	1	(3)
现金、现金等价物及受限制现金减少净额	(89)	(74)
现金、现金等价物及受限制现金—期初	1,136	1,158
现金、现金等价物及受限制现金—期末	\$ 1,047	\$ 1,084

在此新闻稿中：

- 公司提供若干百分比变动，不计及外币换算（外币换算）的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况，无论餐厅的所属权，即包括本公司所有自营餐厅、加盟店及联营合营餐厅的销售额，不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店及联营合营餐厅的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6% 的平均计费的加盟费收入。加盟店及联营合营餐厅的销售额不计入合并利润表内的公司餐厅收入；然而，加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用，可作为衡量业务整体实力的重要指标，原因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额，以及净餐厅增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店销售额增长的定义。同店销售额增长指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动，不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”餐厅。此前，同店销售额增长是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅（包括暂时停业的门店）的销售额之估计百分比变动，基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致，并注重较为稳定基础餐厅。
- 公司餐厅收入指本公司自营的餐厅之收入。本公司的餐厅利润（“餐厅利润”）为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支。本公司的餐厅利润率百分比指餐厅利润除以公司餐厅收入。

非公认会计准则计量指标
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)
(未经审核)

除本节内根据美国公认会计准则提供的业绩外, 本公司提供调整了特别项目的非公认会计准则计量指标, 包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA (我们将之定义为调整权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、特定非现金费用 (包含折旧与摊销、餐厅减值费用) 及特别项目前的净利润 (包括非控股权益))。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计准则经调整财务计量指标的调节。

	截至 3 月 31 日止季度	
	2022 年	2021 年
非公认会计准则计量指标		
经营利润与经调整经营利润的调节		
经营利润	\$ 191	\$ 342
特别项目, 经营利润	(2)	(3)
经调整经营利润	<u>\$ 193</u>	<u>\$ 345</u>
净利润与经调整净利润的调节		
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 100	\$ 230
特别项目, 净利润—百胜中国控股有限公司	(2)	(3)
经调整净利润, 百胜中国控股有限公司	<u>\$ 102</u>	<u>\$ 233</u>
每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利的调节		
每股普通股基本盈利	\$ 0.23	\$ 0.55
特别项目, 每股普通股基本盈利	(0.01)	—
经调整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.24</u>	<u>\$ 0.55</u>
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.23	\$ 0.53
特别项目, 每股普通股摊薄盈利	(0.01)	(0.01)
经调整每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.24</u>	<u>\$ 0.54</u>
实际税率与经调整实际税率的调节		
实际税率	33.1%	29.6%
特别项目对实际税率的影响	0.4%	0.3%
经调整实际税率	<u>32.7%</u>	<u>29.3%</u>

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下：

	截至 3 月 31 日止季度	
	2022 年	2021 年
净利润与经调整 EBITDA 的调节		
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 100	\$ 230
净利润—非控股权益	10	13
权益法核算的投资损益	1	—
所得税	55	102
利息收入净额	(12)	(15)
投资亏损	37	12
经营利润	191	342
特别项目，经营利润	2	3
经调整经营利润	193	345
折旧与摊销	164	128
餐厅减值费用	8	3
经调整 EBITDA	\$ 365	\$ 476

特别项目的详情呈列如下：

	截至 3 月 31 日止季度	
	2022 年	2021 年
合伙人绩效股票单位奖励的股权激励开支 ⁽¹⁾	\$ (2)	\$ (3)
特别项目，经营利润	(2)	(3)
特别项目的税务影响 ⁽²⁾	—	—
特别项目，净利润—包括非控股权益	(2)	(3)
特别项目，净利润—非控股权益	—	—
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	\$ (2)	\$ (3)
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数（百万）	430	434
特别项目，每股普通股摊薄盈利	\$ (0.01)	\$ (0.01)

⁽¹⁾ 于 2020 年 2 月，本公司向被视为对执行本公司的战略运营计划至关重要的选定雇员授出合伙人绩效股票单位奖励。该等绩效股票单位奖励仅于四年表现期内达成下限表现目标时实际归属，基于业绩表现的绩效股票单位奖励发放数量为涉及的目标股份数目的 0% 至 200%。授出合伙人绩效股票单位奖励旨在应对日益激烈的行政人才竞争，激励绩效改革及鼓励管理人员留任。鉴于该等授予的独特性质，薪酬委员会不拟于表现期内向相同雇员授出类似、特别授予。该等特别奖励的影响从管理层用于评估本公司业绩表现的指标中排除。本公司分别于截至 2022 年 3 月 31 日和 2021 年 3 月 31 日止的季度确认与合伙人绩效股票单位奖励有关的股权激励开支 2 百万美元和 3 百万美元。

⁽²⁾ 税务影响乃根据各个特别项目的性质及司法权区按适用税率厘定。

本公司出于对内部评估表现的目的而将特别项目的影响撇除。特别项目不计入任何分部业绩。此外，本公司提供经调整 EBITDA，因为我们相信此举有助于投资者及分析师计量经营表现，而无须考虑权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、折旧与摊销、餐厅减值费用以及特别项目等项目。作为调整项目计入经调整 EBITDA 的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的账面金额可能无法收回时，对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值，则该资产的折旧将作为 EBITDA 的调整项目。因此，门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

此等经调整计量指标不拟取代我们根据美国公认会计准则呈列的财务业绩。相反，我们相信，呈列此等经调整计量指标为投资者提供额外资料以便比较过往及现时的业绩，惟不包括本公司认为因其性质而非为我们持续经营的指标之该等项目。

品牌餐厅数目

肯德基

	2021年12月31日	新建	关店	收购	2022年3月31日
自营餐厅	7,437	310	(84)	5	7,668
加盟店	731	51	(4)	(5)	773
总计	8,168	361	(88)	—	8,441

必胜客

	2021年12月31日	新建	关店	收购	2022年3月31日
自营餐厅	2,452	121	(35)	5	2,543
加盟店	138	4	(1)	(5)	136
总计	2,590	125	(36)	—	2,679

其他

	2021年12月31日	新建	关店	收购	2022年3月31日
自营餐厅	162	26	(15)	1	174
加盟店	868	10	(54)	(1)	823
总计	1,030	36	(69)	—	997

百胜中国控股有限公司
分部业绩
(百万美元)
(未经审核)

截至 2022 年 3 月 31 日止季度	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,991	\$ 542	\$ 15	\$ —	\$ —	\$ 2,548
加盟费收入	16	2	6	—	—	24
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入 ⁽²⁾	8	1	11	57	—	77
其他收入	2	2	131	10	(126)	19
总收入	<u>\$ 2,017</u>	<u>\$ 547</u>	<u>\$ 163</u>	<u>\$ 67</u>	<u>\$ (126)</u>	<u>\$ 2,668</u>
公司餐厅开支	1,689	484	22	—	2	2,197
管理费用	65	29	13	44	—	151
加盟开支	9	1	—	—	—	10
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支 ⁽²⁾	8	1	9	57	—	75
其他经营成本及开支	1	1	134	9	(128)	17
关店及减值(收益)开支, 净额	(1)	1	2	—	—	2
其他开支(收益)净额	26	—	—	(1)	—	25
总成本及开支净额	<u>1,797</u>	<u>517</u>	<u>180</u>	<u>109</u>	<u>(126)</u>	<u>2,477</u>
经营利润(亏损)	<u>\$ 220</u>	<u>\$ 30</u>	<u>\$ (17)</u>	<u>\$ (42)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 191</u>
截至 2021 年 3 月 31 日止季度	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,783	\$ 538	\$ 10	\$ —	\$ —	\$ 2,331
加盟费收入	33	2	7	—	—	42
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入 ⁽²⁾	15	1	26	129	—	171
其他收入	1	—	35	2	(25)	13
总收入	<u>\$ 1,832</u>	<u>\$ 541</u>	<u>\$ 78</u>	<u>\$ 131</u>	<u>\$ (25)</u>	<u>\$ 2,557</u>
公司餐厅开支	1,428	456	12	—	—	1,896
管理费用	55	25	9	41	—	130
加盟开支	16	1	—	—	—	17
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支 ⁽²⁾	15	1	24	129	—	169
其他经营成本及开支	—	—	33	3	(25)	11
关店及减值(收益)开支, 净额	—	(2)	—	—	—	(2)
其他(收益)开支, 净额	(9)	—	3	—	—	(6)
总成本及开支净额	<u>1,505</u>	<u>481</u>	<u>81</u>	<u>173</u>	<u>(25)</u>	<u>2,215</u>
经营利润(亏损)	<u>\$ 327</u>	<u>\$ 60</u>	<u>\$ (3)</u>	<u>\$ (42)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 342</u>

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

- (1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支，故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店及联营合营公司交易之收入及有关开支，本公司根据该模式集中采购食品及包装物，然后主要向肯德基和必胜客加盟店及经营我们品牌的联营合营公司出售。