

百胜中国与 Lavazza 集团计划加速在华拓展 Lavazza 咖啡店并将合作延伸至产品分销领域

目标通过双方的合资公司到 2025 年开设 1,000 家门店

中国上海（2021 年 9 月 23 日）–百胜中国控股有限公司（以下简称“公司”或“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC；香港交易所代码：9987）和意大利殿堂级家族经营咖啡品牌 Luigi Lavazza S.p.A.（以下简称“Lavazza”或“Lavazza 集团”）宣布双方计划通过合资公司加速扩展 Lavazza 在中国的咖啡店网络，目标到 2025 年开设 1,000 家门店。双方将共同向合资公司注资 2 亿美元为未来发展提供资金。此外，该合资公司还将成为 Lavazza 在中国大陆的独家分销商，从 Lavazza 品牌国际市场的产品组合中引入更多产品。

2020 年初，中国最大的咖啡餐饮企业百胜中国（以 2020 年系统销售额计算）携手世界著名的意大利家族企业 Lavazza 集团成立了合资公司，在中国探索和发展 Lavazza 咖啡店概念。百胜中国和 Lavazza 集团分别持有合资公司 65%和 35%的股份。2020 年 4 月，意大利以外首家 Lavazza 咖啡旗舰店在上海开业。目前 Lavazza 咖啡店已经拓展到上海、杭州、北京和广州，共有超过 20 家门店。同时，数字化渠道对于 Lavazza 的初步成功发挥了重要的作用，2021 年上半年，Lavazza 整体销售额约一半来自会员销售。

百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）表示：“Lavazza 咖啡店业务在中国所取得的进展令人鼓舞，并使我们坚信，随着开店的提速，我们与 Lavazza 集团的合作能够抓住中国咖啡市场巨大的商机，我们十分看好 Lavazza 这个意大利标志性咖啡品牌的未来。利用百胜中国世界级的供应链，数字化能力，以及对消费者深刻的洞察，我们期待将 Lavazza 的高品质、纯正的意式咖啡体验和产品带给更多的中国消费者。”

Lavazza 集团首席执行官 Antonio Baravalle 说：“中国咖啡市场的潜力十分巨大，还有很多有待开发的市场空白。作为中国最大的餐饮企业，百胜中国对中国消费者和市场拥有深刻了解，是帮助 Lavazza 进一步在中国发展的最佳伙伴。同样，我们也相信拥有 126 年咖啡文化的 Lavazza 品牌将带来卓越的产品以及深厚的专业能力，帮助百胜中国在咖啡领域大展雄图。双方强强联手将为合资公司的成功奠定坚实的基础，期待与百胜中国一起把 Lavazza 打造为中国领先的咖啡品牌。”

下一阶段 Lavazza 咖啡店在中国的网络拓展将通过多种门店模式，继续在高线城市增加门店密度，以满足各种场景。截至 8 月 31 日，Lavazza 咖啡店共有 22 家，预计到 2021 年底，Lavazza 咖啡店总数将比现有门店总数至少翻一番。合资公司将继续加强能力以提升在门店运营、品牌管理及营销活动等方面的效率。



TORINO, ITALIA, 1895



除此以外，合资公司还将负责 Lavazza 包括咖啡豆、现磨咖啡以及咖啡胶囊在内的零售产品在中国大陆的分销、售卖和营销。凭借着百胜中国强大的数字化能力，运营能力，对于中国市场深刻洞见，以及 Lavazza 的优质产品，合资公司将进一步在中国大力发展 Lavazza 品牌。

前瞻性陈述

本新闻稿包含符合美国《1933 年证券法》中第 27A 章节以及《1934 年证券交易法》第 21E 章节定义的「前瞻性陈述」。我们意图所有的前瞻性陈述都被美国《1995 年私人证券诉讼改革法案》中安全港条款所覆盖。前瞻性陈述通常不与历史或当前事实有严格关联，并可以通过「预计」、「期望」、「相信」、「预期」、「或许」、「可能」、「计划」、「相信（名词）」、「目标」、「规划」、「估计」、「目标」、「预料」、「很可能」、「将要」、「应该」、「预测」、「展望」等前瞻性词汇或类似术语加以识别。这些前瞻性陈述是基于当前的估计和假设，这些估计和假设是我们根据经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认知、以及我们认为在当前情况下适当且合理的其他因素而得出的。我们并不保证这些估计和假设是正确的。前瞻性陈述并非对业绩的担保。前瞻性陈述涉及已知和未知的风险以及难以预测的不确定因素，且可能导致实际结果或活动与前瞻性陈述中描述的结果出现重大偏差。我们无法向阁下保证我们能够实现任何预期、估计和假设。本新闻稿中包含的前瞻性陈述仅截至新闻稿所载示的日期。除非法律另行要求，我们没有义务对前瞻性陈述进行更新，以反映本新闻稿发布之日以后所发生的事件或情况。此外，我们目前未知或我们当前认为不重要的其他风险和不确定性可能会影响任何此类前瞻性陈述的准确性。评估所有前瞻性陈述时都要考虑到其内在的不确定性。阁下应该参考我们提交给美国证券交易监管委员会的申报材料（包括 Form 10-K 年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中「风险因素」和「管理层对财务状况与经营业绩的讨论与分析」章节列示的信息），以获得对我们财务业绩和其他业绩可能产生影响的因素的进一步信息。

关于百胜中国控股有限公司

百胜中国控股有限公司是 Yum! Brands 在中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客和塔可贝尔在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌、东方既白和 COFFii & JOY 餐饮品牌。与此同时，百胜中国亦与 Lavazza 合作，在中国探索和发展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2021 年 6 月底，公司拥有 11,023 家餐厅，覆盖中国超过 1,500 个城镇。百胜中国在 2021 年《财富》美国 500 强榜单中排名第 363 位，并于 2021 年入选时代百大最具影响力公司。百胜中国被评为 2020 年道琼斯可持续发展指数餐饮和休闲行业领导者。在 2021 年，百胜中国连续第三年入选彭博两性平等指数，并连续第三年荣获中国杰出雇主认证。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

关于 Lavazza 集团

Lavazza 集团由创始人 Luigi Lavazza 于 1895 年在都灵建立，并由 Lavazza 家族四代人连续传承，是世界知名的意大利咖啡产品制造商。作为全球咖啡烘焙界泰斗，Lavazza 目前通过子公司和分销商在 140 多个国家运营，其中 70% 的收入来自意大利以外的市场。Lavazza 共有约 4200 名员工，2020 年营业额达 21 亿欧元。

投资者关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801
IR@YumChina.com

媒体关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7510
Media@YumChina.com

